

BEST OF CLUB

CATALOGUE DES
PRESTATIONS

2026



Best Of Wine Tourism
by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

SOMMAIRE

LE CLUB

Qu'est-ce que le Club Best Of ?
Qui sont ses membres ?

LES RENDEZ-VOUS

Les rencontres, le Speed Business Meeting, les Chais Numériques, les webinaires ...

LES OUTILS DE COM

On parle de vous !

LES OPPORTUNITES

Les exclus Club Best Of ou les réductions liées à votre statut de membre... ne ratez pas d'occasions.

LES CONDITIONS D'ADHESION

Nouveaux lauréats ou anciens membres ?
On vous explique tout.

LES CONTACTS

Une équipe à votre écoute toute l'année.

LE
CLUB_



LE CLUB

C'est qui ?

Le Club Best Of Wine Tourism met en réseau l'ensemble des lauréats Best Of Wine Tourism de l'année en cours et des trois années précédentes.

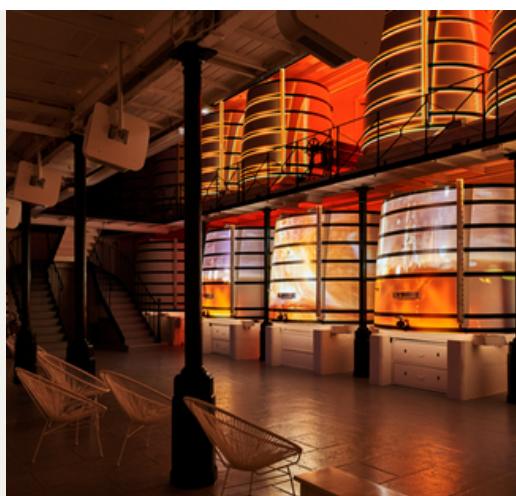
Fort d'une soixantaine de membres, tous engagés dans le développement de l'œnotourisme, c'est LE réseau pour échanger, benchmarker et continuer à innover.



C'est quoi ?

Pas moins de 7 rendez-vous annuels pour bénéficier en exclusivité d'outils, de produits et d'animations pour booster son œnotourisme.

Rencontres, formations pratiques, mise en relation auprès d'agences réceptives, promotion éditoriale et numérique, sont autant d'avantages proposés par le Club Best Of Wine Tourism.





EMMANUEL TEILLET

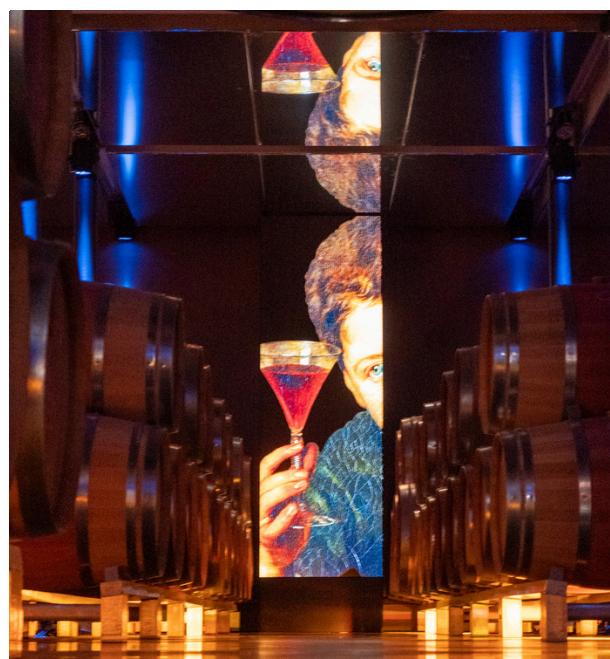
*Château La Fleur de Bouärd
Best Of Wine Tourism 2024
Catégorie Art & Culture*

“Le Club Best Of a été pour moi un booster au moment du lancement de l’activité oenotouristique. En effet, animé par une envie, mais novice en la matière, je me suis trouvé épaulé, entouré par des professionnels et des « collègues » qui avaient les mêmes problématiques avec des approches différentes.

L’adage “Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin” se justifie et se vérifie pleinement au travers des différentes rencontres et évènements bien organisés par une équipe motivée et compétente.

Moins de blabla qu’ailleurs, plus d’efficacité et de focus sur le client. C’est ce que j’attendais, c’est ce que j’ai obtenu, avec de ma part, en retour, un investissement en temps et en énergie pour participer activement à la vie du Club.

Faisant fi des peurs sur la concurrence et la considérant comme une ressource et comme une chance, nous travaillons ensemble, unis pour le même objectif : faire rayonner nos propriétés et la région de Bordeaux, malmenée en ces temps chahutés. Un grand bravo à toute l’équipe en tous les cas qui anime cela avec maestria.”



LES
RENDEZ
VOUS_



LES RENCONTRES

Le Club propose un minimum de cinq rencontres sur l'année (hors période estivale).

Ces rencontres sont organisées dans des propriétés lauréates de la région et ont pour objectif de faire intervenir un expert sur une problématique oenotouristique préalablement identifiée.



Ces rencontres sont également l'opportunité de découvrir différentes propriétés dans les diverses appellations de la région et d'en apprendre plus sur leurs offres oenotouristiques.

Les thématiques portent sur un aspect technique ou stratégique de la filière (comme l'emploi, les normes d'accueil du public, la fidélisation client, les labels environnementaux et touristiques ...).

Le format

- Matinée d'échanges sur la thématique identifiée
- Cocktail déjeunatoire
- Visite d'une autre propriété Best Of



SPEED BUSINESS MEETING

Ce rendez-vous annuel permet aux membres du Club Best Of de rencontrer des agences réceptives et organismes spécialisés de la région.

Il s'agit là d'une occasion unique de dialoguer avec des agences souvent peu disponibles pour se déplacer et aller sur le terrain, et de présenter ses services, ses nouveautés à des professionnels du tourisme, de façon ludique et dynamique, en un seul lieu et en un temps record !



Le format

- Rendez-vous BtoB à la CCI Bordeaux Gironde sur une demi-journée

NOUVEAUTE CETTE ANNEE : Rendez-vous suivis d'une conférence sur la stratégie "prix" à adopter pour vos offres oenotouristiques BtoC et BtoB.



CHAIS NUMERIQUES

Les Chais Numériques sont des ateliers organisés à la CCI Bordeaux Gironde pour les propriétés qui souhaitent mieux valoriser leurs activités via les outils numériques et accroître ainsi leur visibilité sur en ligne.

Des thématiques liées aux enjeux du numérique et au développement d'une stratégie digitale sont définies en amont avec les membres du Club Best Of.



Ce sont des ateliers pratiques organisés avec intervention d'experts.

Lors de ces sessions les participants sont invités à partager les outils utilisés au quotidien afin de repartir avec des conseils "clefs en main".

Le format

- 2h d'atelier en présentiel à la CCI Bordeaux Gironde
- 1 intervenant expert pour animer l'atelier
- les participants sont munis de leur PC pour les cas pratiques

LES OUTILS DE COM_

PROMOTION DES MEMBRES



Au même titre que les lauréats 2026, les membres du Club bénéficient des outils de communication Best Of et Great Wine Capitals

- Mise en avant sur les sites internet : bestofwinetourism.fr et greatwinecapitals.com
- Les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn et Youtube
 - "L'Agenda du Mois" sur Insta
 - Relais offre d'emploi sur LinkedIn
 - Jeux concours
- Partenariat avec des éditions touristiques (ex: "Pulpe" ou "Bordeaux Wine Tours")

Les comptes à suivre

 [instagram.com/greatwinecapitals/](https://www.instagram.com/greatwinecapitals/)
[instagram.com/bestofwinetourism_bordeaux/](https://www.instagram.com/bestofwinetourism_bordeaux/)

 [facebook.com/GreatWineCapitals/](https://www.facebook.com/GreatWineCapitals/)
[facebook.com/GreatWineCapitalsBestOfWineTourism/](https://www.facebook.com/GreatWineCapitalsBestOfWineTourism/)

 [linkedin.com/company/greatwinecapitals](https://www.linkedin.com/company/greatwinecapitals)
[linkedin.com/showcase/best-of-wine-tourism](https://www.linkedin.com/showcase/best-of-wine-tourism)

 [youtube.com/channel/GreatWineCapitals](https://www.youtube.com/channel/GreatWineCapitals)

Les hashtags à utiliser

#BestOfWineTourism #BOWT #GreatWineCapitals #GWC

LES OPPORTUNITES_



DERNIERE EDITION

L'édition 2025 a rassemblé plusieurs dizaines d'exposants internationaux et des acheteurs spécialisés issus des secteurs du tourisme, de l'événementiel et du voyage haut de gamme.

Chaque exposant a bénéficié d'environ 40 rendez-vous B2B qualifiés sur une journée et demie, sous forme de meetings de 15 minutes.

Les retours des participants ont unanimement souligné la qualité des contacts, la pertinence des profils rencontrés et les retombées commerciales concrètes générées à court et moyen terme.

WINE TRAVEL WEEK

x Great Wine Capitals

La Porto Wine & Travel Week est l'un des rendez-vous internationaux de référence exclusivement dédié à l'œnotourisme premium.

Organisé à Porto en partenariat avec le réseau Great Wine Capitals, ce salon B2B réunit des propriétés viticoles, destinations et opérateurs œnotouristiques autour de rencontres ciblées avec des acheteurs internationaux qualifiés.

Son format efficace favorise des échanges concrets et à fort potentiel commercial, tout en renforçant la visibilité internationale des régions viticoles participantes.



AVANTAGE CLUB

Bénéficiez de 10% de réduction sur le coût du stand grâce au réseau Great Wine Capitals.

AVANTAGE CLUB

Les membres du club Best Of bénéficieront d'une mise en avant directe sur la plateforme Fliggy, via des pages « Point d'intérêt » et des parcours dédiés aux visiteurs chinois.

La CCI Bordeaux Gironde sensibilisera les propriétés, lors d'une rencontre du Club, aux besoins d'adaptation de leur accueil aux usages et aux attentes du public chinois.

Ce partenariat permettra ainsi aux domaines membres du Club Best Of de gagner en visibilité, d'attirer un nouveau public international et de développer de nouvelles opportunités commerciales, tout en renforçant leur positionnement comme acteurs de référence de l'œnotourisme de qualité à Bordeaux

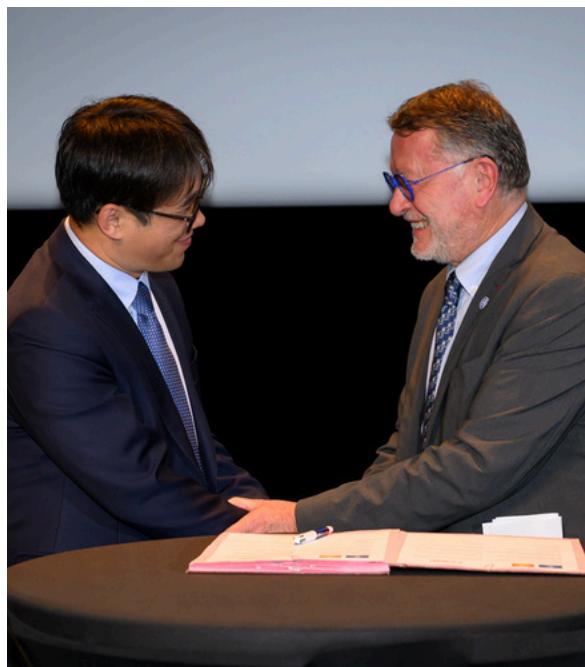
FLIGGY

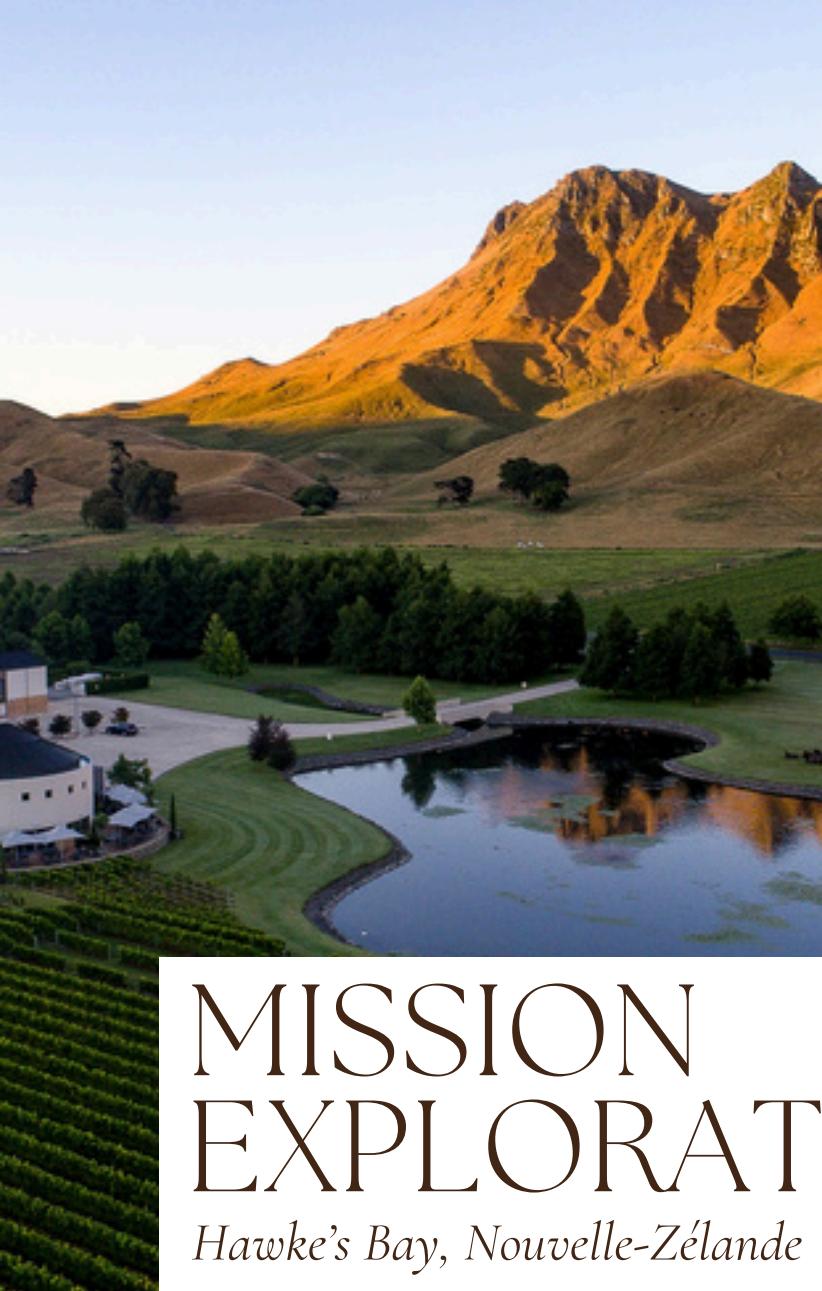
x Best Of Wine Tourism

La CCI Bordeaux Gironde et Fliggy (groupe Alibaba) ont signé un partenariat stratégique visant à promouvoir Bordeaux comme destination pilote pour les touristes chinois intéressés par les visites de vignobles.

Le projet, mis en œuvre à partir de 2026, s'appuie sur le label Best Of Wine Tourism.

Il prévoit la création d'itinéraires thématiques, la promotion de contenus et d'expériences œnotouristiques adaptées aux attentes des voyageurs chinois, ainsi que des actions de communication conjointes pour renforcer la visibilité internationale des domaines labellisés.





OPPORTUNITE UNIQUE

Les Conférences Annuelles de Great Wine Capitals favorisent le développement de partenariats internationaux, l'échange de bonnes pratiques en matière d'œnotourisme, d'accueil et d'innovation, ainsi que l'accès à un réseau mondial de d'acteurs du vin et du tourisme.

Les retombées de ces rencontres dépassent largement le cadre de l'événement, en renforçant la visibilité internationale de Bordeaux et en ouvrant de nouvelles perspectives de coopération, de promotion croisée et de développement commercial pour les domaines.

MISSION EXPLORATOIRE

Hawke's Bay, Nouvelle-Zélande

Du 18 au 22 octobre 2026, la Conférence annuelle du réseau Great Wine Capitals se tiendra à Hawke's Bay, sur l'île du nord de la Nouvelle-Zélande.

Ce rendez-vous majeur du réseau réunira les représentants des Capitales de Grands Vignobles du monde entier autour des grands enjeux du vin, de l'œnotourisme et du développement des territoires.

Après une belle édition à Bordeaux en 2025, Hawke's Bay rejoint le cercle très restreint des régions hôtes de cet événement de référence.

Un programme de cinq jours combinera temps institutionnels et moments de découverte : conférence, gala Great Wine Capitals avec remise des prix Best Of Wine Tourism internationaux, dégustations, visites techniques de domaines, rendez-vous d'affaires, éductours œnotouristiques et événements de networking avec les professionnels du tourisme et du vin.



CALENDRIER 2026*

**Attention: Les dates sont susceptibles d'être modifiées.
Le cas échéant, les membres du Club en seront informés par mail.*

Janvier

26.01.2026 : WEBINAIRE GWC “Global Wine Tourism report 2025”

29.01.2026 : RENCONTRE du Club : “Accueil des touristes chinois”

Février

17.02.2026 : SPEED BUSINESS MEETING

22 au 24.02.2026 : Salon PORTO WINE TRAVEL WEEK

Mars

10.03.2026 : RENCONTRE du Club : “Marketing expérientiel - TheOdor”

15.03.2026 : Lancement concours Best Of Wine Tourism 2027

Avril

21.04.2026 : RENCONTRE du Club : “Merchandising : comment conceptualiser sa boutique et favoriser les achats à la propriété?”

Mai

19.05.2026 : RENCONTRE du Club : “Oenotourisme d'aventure”

28.05.2026 : Clôture des candidatures concours BOWT 2027

Juin

16.06.2026 : Chai numérique : “Travailler son référencement avec l'IA”

Juillet / Août

PAUSE ESTIVALE

Septembre

29.09.2026 : Conférence Best Of Wine Tourism
&
Cérémonie de remise des prix Best Of Wine Tourism 2027

Octobre

Du 18 au 22.10.2026 : Mission Exploratoire à Hawke's Bay
Nouvelle-Zélande

Novembre

Campagne Best Of Wine Tourism People's Choice Awards

Décembre

Date à déterminer : RENCONTRE du Club : “Accueil nouveaux lauréats”

CONDITIONS D'ADHESION



ADHERER

Sous quelles conditions ?

En étant distingués par un prix Best Of Wine Tourism, les lauréats 2026 du concours intègrent de droit et pendant un an, le Club Best Of.

Les lauréats des années précédentes sont invités à adhérer au Club moyennant une cotisation annuelle de 230 € HT qui leur permet de bénéficier des prestations présentées dans ce catalogue.



Comment ?

Faitez votre demande d'adhésion via le formulaire d'inscription, ci-dessous, avant le 30 janvier 2026.

Les règlements se font ensuite par virement bancaire ou par chèque.

[formulaire d'adhésion](#)



**Best Of
Wine Tourism**

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE

© CCI BORDEAUX GIRONDE

CONTACTS_

LE SECRETARIAT BEST OF

Vannola BOUTTAVONG

Tel : 05 56 79 50 35

Mail : bestof@bordeauxgironde.cci.fr

LUCIE LEFEVRE

Chargée de développement oenotouristique

Tel : 05 56 79 51 43

Mail : llefrevre@bordeauxgironde.cci.fr

CATHERINE LEPARMENTIER

Managing Director

Great Wine Capitals Global Network

Mail : cleparmentier@bordeauxgironde.cci.fr

CCI BORDEAUX GIROUNDE



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE

En partenariat avec :

