

# CLUB BEST OF WINE TOURISM

**Catalogue des prestations  
2025**

CCI BORDEAUX GIRONDE

# SOMMAIRE

- 01 Le Club
- 02 Les Rencontres
- 03 Le Speed Business Meeting
- 04 Les Chais Numériques
- 05 Les outils de communications
- 06 Les produits commercialisés
- 07 AGENDA 2025
- 08 Conditions d'adhésion
- 09 Contacts





## Le Club Best Of Wine Tourism

---

Le Club Best Of Wine Tourism met en réseau l'ensemble des lauréats Best Of Wine Tourism de l'année en cours et des années précédentes. Les nombreux rendez-vous permettent aux membres de bénéficier en exclusivité d'outils, de produits et d'animations mis en place afin de développer leur offre oenotouristique.

Rencontres, formations pratiques, mise en relation auprès d'agences réceptives, promotion éditoriale et numérique, sont autant d'avantages proposés par le Club Best Of Wine Tourism.

# Témoignage

---

Emmanuel TEILLET

Château La Fleur de Bouärd  
Best Of Wine Tourism 2024  
Catégorie Art & Culture



“Le Club Best Of a été pour moi un booster au moment du lancement de l’activité oenotouristique. En effet, animé par une envie, mais novice en la matière, je me suis trouvé épaulé, entouré par des professionnels et des « collègues » qui avaient les mêmes problématiques avec des approches différentes.

“Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin” se justifie et se vérifie pleinement au travers des différentes rencontres et évènements bien organisés par une équipe motivée et compétente.

Moins de blabla qu’ailleurs, plus d’efficacité et de focus sur le client. C’est ce que j’attendais, c’est ce que j’ai obtenu, avec de ma part en retour un investissement en temps et en énergie pour participer activement à la vie du Club. Faisant fi des peurs sur la concurrence et la considérant comme une ressource et comme une chance, nous travaillons ensemble, unis pour le même objectif : faire rayonner nos propriétés et la région de Bordeaux malmenée en ces temps chahutés. Un grand bravo à toute l’équipe en tous les cas qui anime cela avec maestria.”

# Les Rencontres

---

Le Club propose au moins cinq rencontres sur l'année (hors période estivale).

Ces rencontres sont organisées dans des propriétés lauréates de la région et ont pour objectif de faire intervenir un expert sur une problématique oenotouristique préalablement identifiée.

Ces rencontres sont également l'opportunité de découvrir différentes propriétés dans les diverses appellations de la région et d'en apprendre plus sur leurs offres oenotouristiques.

Les thématiques portent sur un aspect technique ou stratégique du secteur d'activité (comme l'emploi, les normes d'accueil du public, la fidélisation client, les labels environnementaux et touristiques ...).



*Ces rencontres sont proposées sous le format suivant :*

- *Matinée d'échanges sur la thématique identifiée*
- *Cocktail déjeunatoire (environ 25€/personne)*
- *Visite d'une ou deux propriétés Best Of aux alentours l'après-midi*

# Le Speed Business Meeting

---

Ce rendez-vous annuel permet aux membres du Club Best Of de rencontrer des agences réceptives et organismes spécialisés de la région.



Il s'agit là d'une occasion unique de dialoguer avec des agences parfois peu disponibles pour se déplacer et de présenter ses services, ses nouveautés à des professionnels du tourisme, de façon ludique et dynamique, en un seul lieu et en un temps record !

Cette année la CCI souhaite y intégrer les hôtels disposant d'un service de conciergerie.

# Les Chais Numériques

---

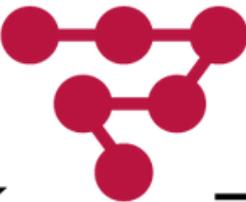
Les Chais Numériques sont des ateliers organisés à la CCI Bordeaux pour les propriétés qui souhaitent mieux valoriser leurs activités via les outils numériques et accroître leur visibilité sur internet.



Des thématiques liées aux enjeux du numérique et au développement d'une stratégie digitale sont définies en amont avec les membres du Club Best Of.

Ce sont des ateliers pratiques organisés avec intervention d'experts.

Lors de ces sessions les participants sont invités à partager les outils utilisés aux quotidiens afin de repartir avec des conseils "clefs en main".

Chai   
**Numérique**

---



# Les outils de communication

---

Au même titre que les lauréats 2025, les membres du Club Best Of peuvent bénéficier des outils de communication des Best Of Wine Tourism tout au long de l'année :

- Mise en avant sur le **site internet** : [bestofwinetourism.fr](http://bestofwinetourism.fr)  
Valorisation des actualités de la propriété, mise en avant des offres oenotouristiques.

- Les **réseaux sociaux** : Instagram, Facebook, LinkedIn et Youtube

Publication de "L'Agenda du Mois" et relais d'information lié au offre d'emploi, évènements professionnels types "Portes Ouvertes"...

- Partenariat avec des **éditions touristiques** comme le magazine "Pulpe" (Gironde Tourisme) ou "Bordeaux Wine Tours" (OTCBM)

# Les comptes à suivre

---



## **INSTAGRAM**

[instagram.com/greatwinecapitals/](https://www.instagram.com/greatwinecapitals/)  
[instagram.com/bestofwinetourism\\_bordeaux/](https://www.instagram.com/bestofwinetourism_bordeaux/)



## **FACEBOOK**

[facebook.com/GreatWineCapitalsBestOfWineTourism/](https://www.facebook.com/GreatWineCapitalsBestOfWineTourism/)  
[facebook.com/GreatWineCapitals/](https://www.facebook.com/GreatWineCapitals/)  
[facebook.com/groups/159216401390751/](https://www.facebook.com/groups/159216401390751/)



## **LINKEDIN**

<https://fr.linkedin.com/showcase/best-of-wine-tourism>  
<https://www.linkedin.com/company/greatwinecapitals>



## **YOUTUBE**

[youtube.com/channel/UC14\\_W1NM6iE2mXvno7OFh7Q](https://www.youtube.com/channel/UC14_W1NM6iE2mXvno7OFh7Q)

Les Hashtags à utiliser :

#BestOfWineTourism #BOWT  
#GreatWineCapitals #GWC

# Les produits commercialisés

---

## PORTO WINE & TRAVEL WEEK 2025



Salon professionnel dédié à l'œnotourisme international.

Plus de 200 acheteurs et journalistes internationaux à rencontrer sur trois demi-journées de rendez-vous B2B.

Bénéficiaire d'une remise de 20% sur le tarif exposant grâce au réseau Great Wine Capitals.

[Plus d'information ici](#)

# AGENDA 2025



Retrouvez les rendez-vous du Club Best Of sur l'année 2025 :

- Rencontres du Club
- Speed Business Meeting
- Chais Numériques
- et autres évènements internationaux en lien avec la filière œnotouristique.



Attention, agenda susceptible d'être modifié (ajouts ou modifications de dates ou de thématiques).

Le cas échéant nos équipes vous en informeront.

# 01 JANVIER



- 
- 22.01 **Rencontre (toute la journée)**  
**Sujet : Les tendances de consommation  
du vin & spiritueux**  
Lieu : Maison Rémy Martin (Cognac)

02

FEVRIER



*Douro - Portugal*

---

05.02

### **Speed Business Meeting**

Rencontre avec les agences spécialisées

Lieu : CCI Bordeaux Gironde

---

17-18

.02

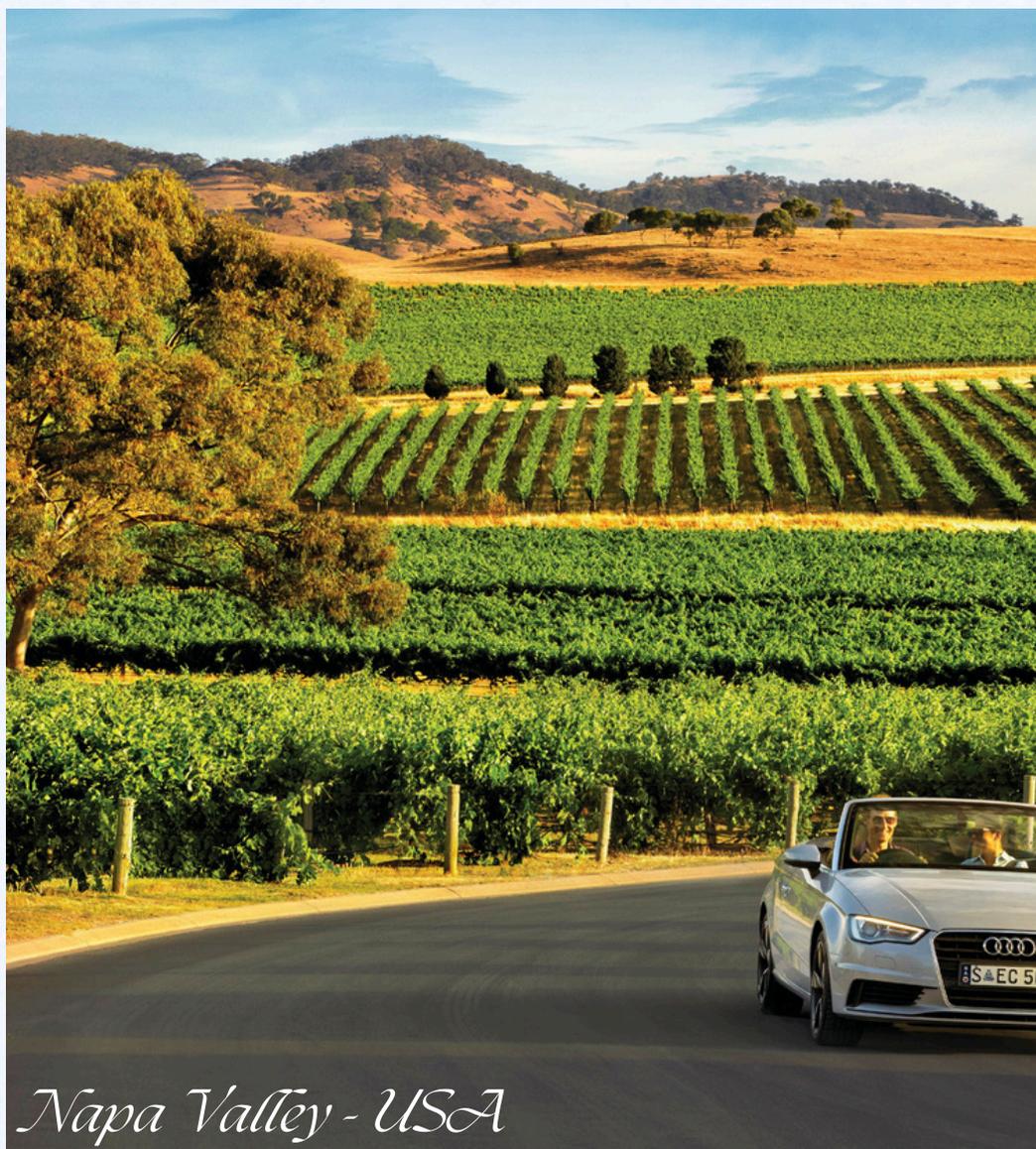
### **Porto Wine & Travel Week**

Salon de l'oenotourisme

Lieu : Porto

03

MAIRS



*Napa Valley - USA*

---

18.03

## **Chai Numérique**

**Sujet : l'IA au service du référencement en ligne**

Lieu : CCI Bordeaux

---

25.03

## **WEBINAIRE OENOTOURISME**

By Great Wine Capitals

Lieu : en ligne

04

AVRIL



---

02.04 **Lancement candidature concours  
Best Of Wine Tourism 2026**

---

22.04 **Rencontre (toute la journée)  
Sujet : Œnotourisme inclusif - comment  
attirer différents publics ?**

Lieu : Château Kirwan (Médoc)

05

MAI



*Adélaïde - Australie*

---

13.05

**Rencontre (toute la journée)**

**Sujet : Œnotourisme innovant, partage  
des meilleures pratiques**

Lieu : Saint-Emilion

06

JUN



*Lausanne - Suisse*

---

17.06

## **Rencontre (toute la journée)**

**Sujet : Conquête de la clientèle locale, le rôle de l'évènementiel.**

Lieu : Sauternes

07  
JUILLET



---

Pleine saison touristique  
Pas d'activités du Club

---

08  
AOUT



09  
SEPTEMBRE



*Bilbao- Rioja - Espagne*

---

**Jury concours Best Of Wine Tourism  
édition 2026**

---

10

OCTOBRE



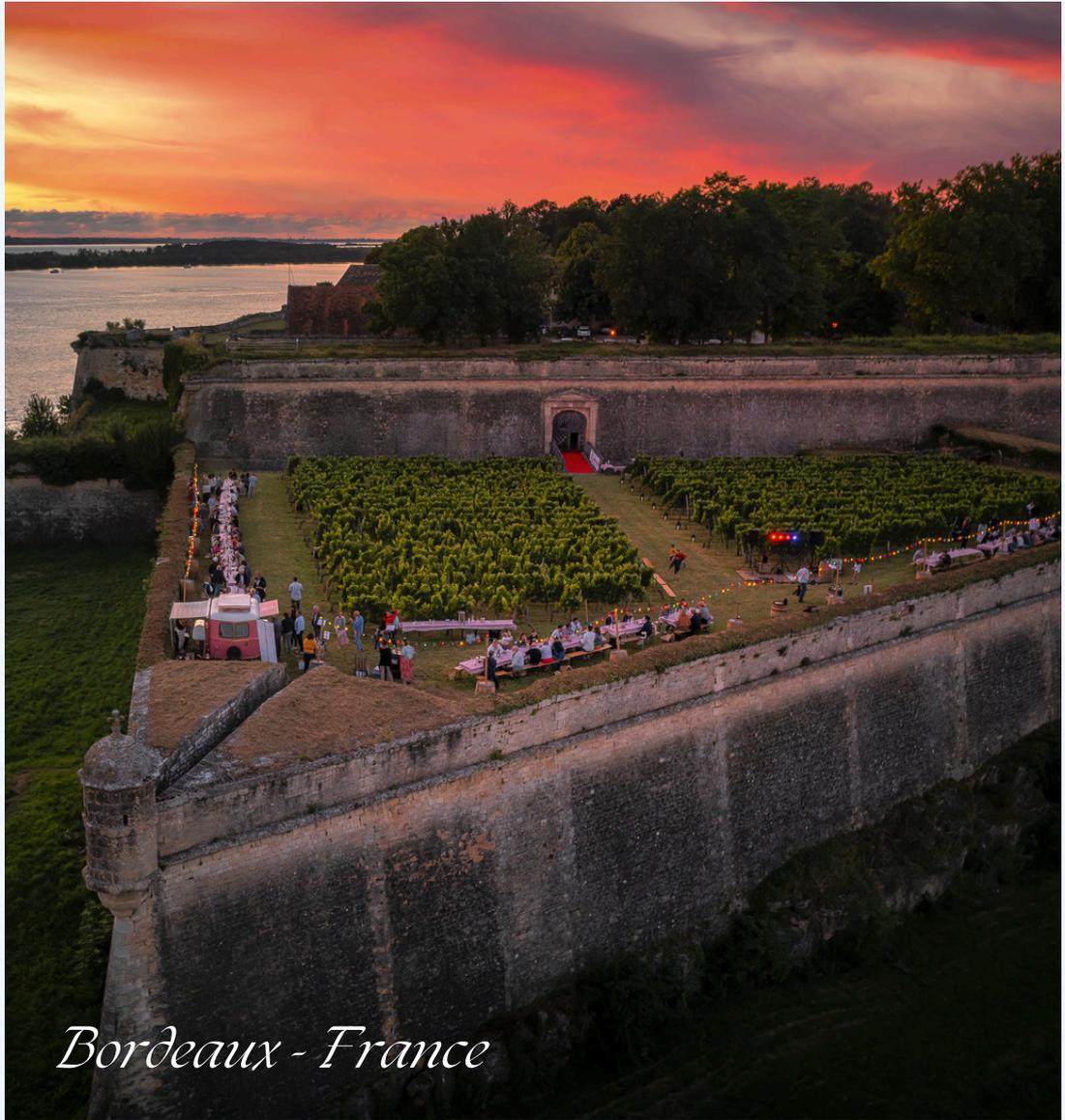
*Hawke's Bay - Nouvelle-Zélande*

---

**Enquête Best Of sur la saison estivale 2025**

---

NOVEMBRE II



---

02-06

.11

## **Conférence Annuelle**

### **Great Wine Capitals**

Lieu : Bordeaux

Au programme :

- Visites techniques dans les vignobles  
Best Of Wine Tourism
- Dégustation internationale
- Conférence œnotourisme
- Remise des prix régionaux et  
internationaux BOWT 2026

12  
D E C E M B R E



---

## **Rencontre du Club Best Of**

Accueil des lauréats 2026

Lieu et date : *A définir*

---

# Conditions d'adhésion

---

En étant distingués par un prix Best Of Wine Tourism, les lauréats annuels du concours intègrent de droit et pendant un an, le Club Best Of.



Les lauréats plus anciens sont ensuite invités à adhérer au Club moyennant une cotisation annuelle de 230 € HT qui leur permet de continuer à bénéficier des prestations et animations proposées par le Club.

**[Lien vers le formulaire d'adhésion](#)**

# Vos contacts

---



## **SECRETARIAT BEST OF**

Vannola BOUTTAVONG

Tel : 05 56 79 50 35

Mail :

[vbouttavong@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:vbouttavong@bordeauxgironde.cci.fr)



## **LUCIE LEFEVRE**

Chargé d'animation et de  
développement oenotouristique

Tel : 05 56 79 51 43

Mail : [llefevre@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:llefevre@bordeauxgironde.cci.fr)



## **CATHERINE LEPARMENTIER**

Managing Director  
Great Wine Capitals Global Network

Mail :

[cleparmentier@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:cleparmentier@bordeauxgironde.cci.fr)

CCI BORDEAUX GIRONDE



# Best Of Wine Tourism

*by* GREAT WINE CAPITALS  

---

THE AWARD OF EXCELLENCE

En partenariat avec :

VINS DE  
BORDEAUX



BORDEAUX  
TOURISME &  
CONGRÈS



Bordeaux  
wine trip  
irrésistible vignoble



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine  
Comité Régional du  
Tourisme

CHARENTES  
TOURISME  
Booster d'activité



CLUSTER  
TOURISME  
BÉARN



VINEXPOSIUM

BÉARN  
Pyrénées



Pays  
BASQUE



CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
GIRONDE