

ARGUMENTAIRE
PROPIETE

CONCOURS

★2025★



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE

**FAIRE
RAYONNER
L'ÂME**

**DE VOS EXPERIENCES
OENOTOURISTIQUES**



UNE CATEGORIE, UN TALENT

ARGUMENTAIRE

*Félicitations, vous venez de répondre aux questions générales concernant l'accueil à la propriété !
A présent, vous devez exposer avec précision les spécificités et/ou originalités relatives à votre propriété et qui justifient votre choix de catégorie(s).*

Vous pouvez postuler dans **1 ou 2 catégories maximum**.

Le choix doit être effectué en fonction du type d'accueil et des prestations oenotouristiques proposées à la propriété.

Soyez attentif au choix de catégorie qui peut s'avérer décisif.

Nos conseils :

Conseil N°1 : Angle oenotouristique

Dans cette partie rédigée, merci de ne pas livrer uniquement une description de vos activités/services mais plutôt un argumentaire sur l'intérêt oenotouristique de vos prestations en rapport avec la catégorie choisie. Un atout que vous valorisez au cours des visites. En pratique, veuillez exposer comment vous parvenez à faire des spécificités relatives à votre propriété un élément clef de vos visites.

Par exemple, si vous concourez dans la catégorie « *Architecture et Paysages* », développez comment vous procédez pour attirer l'attention des visiteurs sur les points d'intérêt architecturaux de votre propriété ou comment vous valorisez les paysages environnants. De même, si vous avez choisi de vous présenter dans la catégorie « *Oenotourisme durable* », ne vous contentez pas de lister vos labels environnementaux ou votre charte RSE mais expliquez par quel moyen vous parvenez à intéresser votre clientèle à ces questions environnementales et sociétales...

Conseil N°2 : Esprit de synthèse

Merci de rédiger un texte d'une longueur de **250 à 500 mots par catégorie sélectionnée**. N'hésitez pas à vous référer aux questions proposées, elles vous fourniront des pistes pour vous aider à la rédaction de votre argumentaire !

Conseil N°3 : Soin dans la rédaction

N'oubliez pas que la qualité de l'argumentaire (contenu et rédaction) et la présentation du dossier de candidature est évaluée, au même titre que les informations fournies dans le questionnaire.

Conseil N°4 : Format du document

Vous pouvez nous faire parvenir votre/vos argumentaire(s) sur un document (Word ou PDF) à part pour davantage de clarté. Attention, ils devront quand même respecter la limite de mots imposée à 500 mots maximum.

CATEGORIE : ARCHITECTURE ET PAYSAGE



Concerne les sites présentant des caractéristiques architecturales particulières et/ou des bâtiments d'exploitation (chais, cuiviers, ...) remarquables. Peuvent également concourir dans cette catégorie les propriétés situées au cœur de paysages offrant une expérience immersive aux amateurs d'œnotourisme. Il peut s'agir de parcs, de jardins, d'un environnement paysager particulier et/ou offrant un point de vue panoramique ou exceptionnel sur le vignoble ou les paysages alentours. Le patrimoine naturel ou bâti doit être valorisé et promu auprès des visiteurs afin d'en exposer l'histoire et les éléments notables.

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *Quelles sont les particularités architecturales / naturelles relatives à votre propriété ?*
- *S'agit-il d'un patrimoine intérieur et / ou extérieur ?*
- *Bénéficiez-vous d'un label / classement particulier (« Monument historique » ...) ?*
- *D'un point de vue touristique, comment exploitez-vous le potentiel de votre offre spécifique ?*
- *De quelle(s) façon(s) valorisez-vous ce patrimoine naturel ou bâti auprès de vos visiteurs ?*

CATEGORIE : ART ET CULTURE



Cette catégorie récompense les propriétés et les opérateurs qui vont au-delà des expériences traditionnelles pour enrichir le patrimoine culturel. Il s'agit notamment de sites présentant des collections d'œuvres d'art (peinture, sculpture, photographie, gravure, etc.) exposées de manière permanente ou temporaire, en particulier pendant la saison touristique. Sont également éligibles les sites qui accueillent régulièrement des événements tels que des activités culturelles ou spectacle vivant (concert, danse, théâtre, ateliers d'arts créatifs, spectacles vivants, performances, etc...) et/ qui soutiennent des résidences d'artistes, créant ainsi une dynamique qui enrichit l'expérience œnotouristique et l'environnement culturel de la communauté locale.

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *En quoi l'art et / ou la culture sont-ils au cœur de l'activité œnotouristique de votre domaine ?*
- *Quels types d'activités proposez-vous en rapport à cette catégorie ?*
- *Vos manifestations s'inscrivent-elles dans une programmation locale, nationale ou internationale ?*
- *Vos expositions, collections, événements concernent-ils un (des) thème(s) en particulier ?*
- *Comment faites-vous la promotion de vos événements / activités culturelles auprès de vos visiteurs ?*
- *Comment faites-vous connaître votre offre culturelle au public ?*

CATEGORIE : DECOUVERTE ET INNOVATION



Cette catégorie récompense les activités inédites liées au vin qui offrent des expériences exceptionnelles et différenciantes aux visiteurs. Il s'agit d'initiatives qui vont au-delà des offres traditionnelles en faisant preuve de créativité et d'adaptabilité dans le paysage en évolution constante de l'œnotourisme. Cette catégorie comprend les sites qui ont créé des programmes touristiques ou des concepts de marketing qui se distinguent des autres offres du secteur. Les candidats de cette catégorie doivent

offrir une expérience unique et originale aux visiteurs.

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *A quoi tient votre originalité ?*
- *Quel concept marketing inédit avez-vous mis en place ?*
- *En quoi peut-on qualifier vos programmes / prestations d'initiatives « innovantes » ?*
- *En quoi vos prestations / programmes se démarquent-ils de l'ensemble de l'offre de la filière vitivinicole ? Quels sont vos atouts et vos différences ?*
- *Qu'apporte votre originalité à l'ensemble de l'offre œnotouristique de la région ?*
- *Comment faites-vous la promotion de vos spécificités auprès de vos visiteurs ?*
- *Comment faites-vous connaître votre offre œnotouristique au public ?*

CATEGORIE : OENOTOURISTIME DURABLE



Concerne les sites qui appliquent des principes reposant sur les trois piliers du développement durable (environnemental, social et économique) et qui assurent la promotion de ces valeurs auprès des visiteurs. Cette catégorie récompense ceux qui non seulement mettent en œuvre des initiatives respectueuses de l'environnement (label environnemental, valeurs éco-responsables ou approche innovante en

matière de gestion du vignoble) mais qui favorise également le développement d'un tourisme de proximité et accessible aux différents profils de visiteurs.

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *Quelle(s) activité(s) spécifique(s) justifie(nt) votre inscription dans cette catégorie ?*
- *Avez-vous reçu des récompenses dans le domaine des pratiques environnementales et/ou sociales ?*
- *Si vous êtes engagé dans une démarche environnementale spécifique ou RSE, comment y sensibilisez-vous vos visiteurs ?*
- *Comment faites-vous valoir l'importance du développement durable lors des visites ? De quelle manière valorisez-vous vos démarches auprès de vos visiteurs ?*
- *D'un point de vue strictement œnotouristique, de quelle manière vous différenciez-vous vis-à-vis des propriétés qui ne sont engagées dans aucune pratique environnementale et/ou sociale spécifique ?*
- *Comment faites-vous la promotion de votre offre œnotouristique durable auprès du public ?*

CATEGORIE : HEBERGEMENT



Cette catégorie récompense les hébergements à la propriété et/ou les hébergements qui contribuent activement au développement et à la promotion de l'œnotourisme local. Qu'il s'agisse d'hébergement traditionnels ou plus atypiques, l'offre hospitalière doit venir compléter l'expérience visiteur et enrichir le maillage territorial.

Veillez joindre une liste exhaustive de vos formules et de leurs tarifs.

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *Quel sont les atouts de votre service d'hébergement (originalité, ...) ?*
- *Les chambres sont-elles personnalisées ?*
- *Proposez-vous un service de petit déjeuner ou de restauration ?*
- *Votre hébergement est-il ouvert toute l'année ?*
- *Comment faites-vous la promotion de votre service d'hébergement durant les visites de la propriété ?*
- *Comment votre prestation d'hébergement fait-elle référence à votre activité œnotouristiques (brochures disposées dans les chambres, tarifs spéciaux pour les visites, bouteille de vin offerte, ...) ?*
- *Comment faites-vous la promotion de votre hébergement auprès du public ?*

CATEGORIE : EXPERIENCE CULINAIRE



Cette catégorie récompense les restaurants à la propriété, les événements culinaires exceptionnels ou les ateliers thématiques qui mettent en valeur le lien entre gastronomie et vin.

Sont concernés les domaines viticoles ou restaurateurs qui créent une expérience gourmande originale tout en valorisant les vins de l'appellation et l'offre œnotouristique locale.

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *Votre service de restauration est-il accessible directement au sein de la propriété ou dans un lieu attenant à votre propriété ?*
- *De quel type de restauration s'agit-il ? Quelle est son originalité ? Faites-vous la promotion d'un concept de restauration en particulier (produits de saison, approche novatrice des associations mets-vins...) ?*
- *Vos services de restauration sont-ils répertoriés dans un ou plusieurs guide(s) gastronomique(s) ? Le cas échéant, quelles sont les références de votre chef ?*
- *Comment faites-vous la promotion de votre offre « culinaire » auprès de vos visiteurs ?*
- *Si votre service de restauration est accessible indépendamment de la visite de la propriété, comment encouragez-vous les clients du restaurant à aller visiter le domaine ?*
- *En quoi votre service de restauration contribue-t-il au développement de l'œnotourisme dans votre région ?*

CATEGORIE : SERVICES OENOTOURISTIQUES



Cette catégorie est dédiée aux propriétés ayant développées leur offre de tourisme d'affaire et de réceptif. Elle récompense leur contribution au développement d'offres et expériences immersives et mémorables qui mettent en valeur le meilleur de la culture viticole locale. Il s'agit de propriétés qui offrent des espaces réceptifs ainsi qu'une gamme de services complémentaires pour les groupes privés et pour une clientèle de tourisme d'affaires.

Attention, des conditions préalables sont requises en termes :

- De récurrence d'évènements pendant la saison
- De nombre significatif de prestations de location d'espace (en saison ou hors saison)
- D'espaces réceptifs disponibles et adaptés à l'accueil d'évènements

Pistes de réflexion pour la rédaction de l'argumentaire :

- *Quelles activités proposez-vous précisément ?*
- *Vos prestations sont-elles destinées à une clientèle privée (mariages, anniversaires et autres privatisations) ou professionnelles (séminaires, team-building, ...) ?*
- *Quelle est votre capacité d'accueil maximum ?*
- *Vos services sont-ils accessibles toute l'année ?*
- *En quoi votre service se démarque-t-il de l'ensemble de l'offre de la filière ?*
- *Comment faites-vous la promotion de vos services auprès d'une clientèle potentielle ?*