CCI BORDEAUX GIRONDE

Enquête Saison oenotouristique 2023

Enquête réalisée par la CCI Bordeaux Gironde

Best Of Wine Tourism
by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

Sommaire

Mise en perspective des informations récoltées avec les données de la Région pour faire ressortir les tendances oenotouristiques globales de 2023.

1 Contexte régional (enquête CRTNA)

2 Zones d'étude

3 Fréquentation

4 Provenance

5 Tendances oenotouristiques

6 Retombées économiques

CCI BORDEAUX GIRONDE

01 Contexte régionale

Quelques chiffres globaux

Pendant la saison estivale 2023, la Nouvelle-Aquitaine s'affirme comme la première destination touristique en France

✓ **Retour en force des touristes étrangers**
La Nouvelle-Aquitaine attire une **clientèle étrangère croissante** (+ 7,7% par rapport à 2022 et +6% par rapport à 2019). Les visiteurs allemands, néerlandais et espagnols sont les plus représentés, contribuant à limiter la baisse des réservations de la clientèle française. Les départements côtiers, en particulier la Charente-Maritime, la Gironde, les Landes et les Pyrénées-Atlantiques, concentrent la majorité des nuitées estivales.

✓ **L'essor du camping en Nouvelle-Aquitaine**
La région se positionne en tête du classement national en termes de fréquentation en camping, enregistrant 29,1 millions de nuitées entre avril et septembre 2023, soit **une hausse de 4,9%.** Les campeurs étrangers, principalement allemands et néerlandais, représentent un quart des réservations.

✓ **Hôtellerie en légère baisse, sauvée par la clientèle étrangère**
Avec 10,2 millions de nuitées, **l'hôtellerie néo-aquitaine se classe quatrième derrière l'Île-de-France**, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Auvergne-Rhône-Alpes. Bien que la fréquentation ait légèrement diminué de 1,2%, la clientèle étrangère a compensé la baisse de 3,9% de la clientèle française. **Les Britanniques, en particulier, ont enregistré une croissance notable (+45%).**
Cependant, la **clientèle d'affaires a connu un recul de 4 points**.

Source : INSEE

La Nouvelle-Aquitaine en tête des destinations préférées des Français durant l'été 2023

CCI NOUVELLE AQUITAINE

La Nouvelle-Aquitaine concentre 14% des séjours estivaux des Français qui restent en France.

une destination familiale : 49% des séjours des touristes français en Nouvelle-Aquitaine en famille (44% avec enfants et 5% sans enfant), 33% en couple, 8% avec des amis, seulement 7% seront des voyageurs solos.

Près de 4 Néo-Aquitains sur 10 restent dans la région pour leurs vacances d'été.

CCI NOUVELLE AQUITAINE

La Grande-Bretagne première clientèle étrangère de 27% des professionnels en Nouvelle-Aquitaine

TOP 5 des Clientèles étrangères

1
- **Grande-Bretagne** (27% des citations en première clientèle étrangère)
- En hausse pour 39% des professionnels

2
- **Allemagne** (21% des citations en première clientèle étrangère)
- En hausse pour 40% des professionnels

3
- **PAYS-BAS** (16% des citations en première clientèle étrangère)
- En hausse pour 42% des professionnels

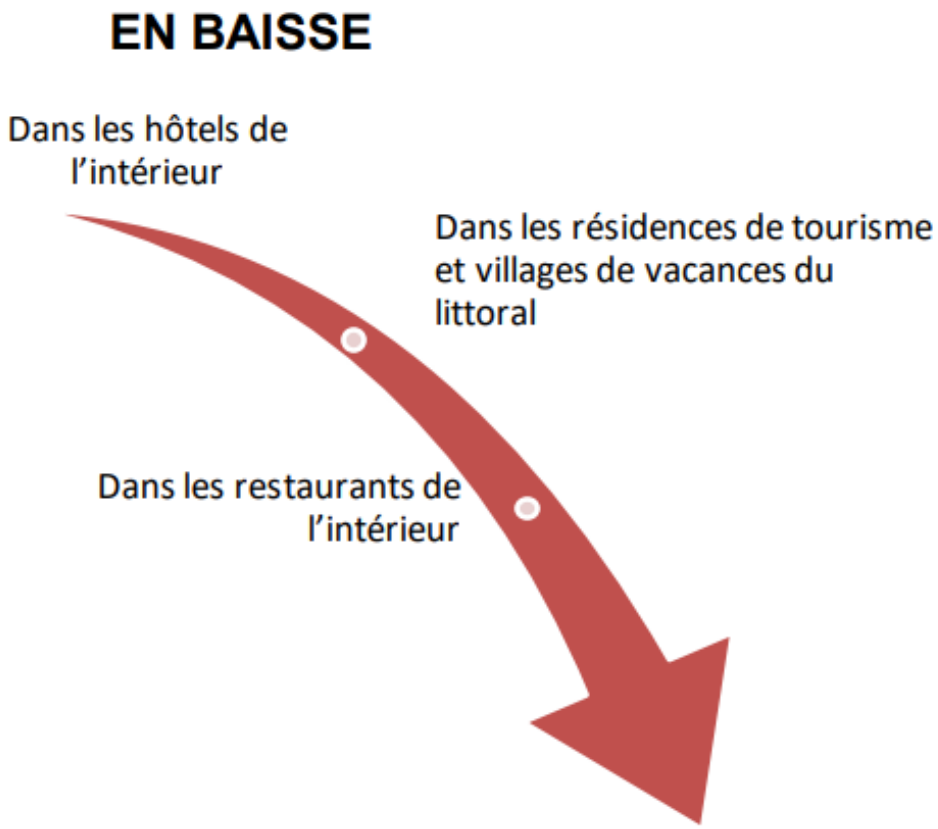
4
- **Espagne** (13% des citations en première clientèle étrangère)
- En hausse pour 41% des professionnels

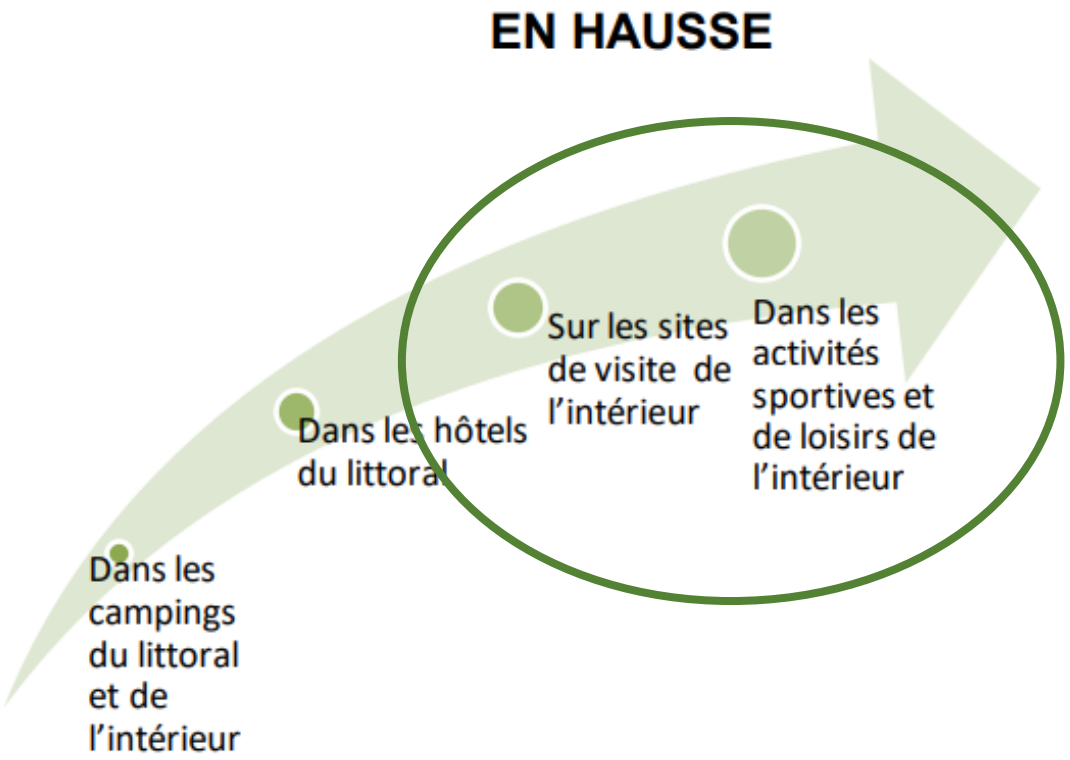
5
- **Belgique** (11% des citations en première clientèle étrangère)
- En hausse pour 26% des professionnels

Source : enquête de conjoncture CRTNA et CCI Nouvelle-Aquitaine de septembre 2023 / 2 068 répondants

Fréquentation

Hausse des sites de visite de l'intérieur vs. littoral en Nouvelle-Aquitaine

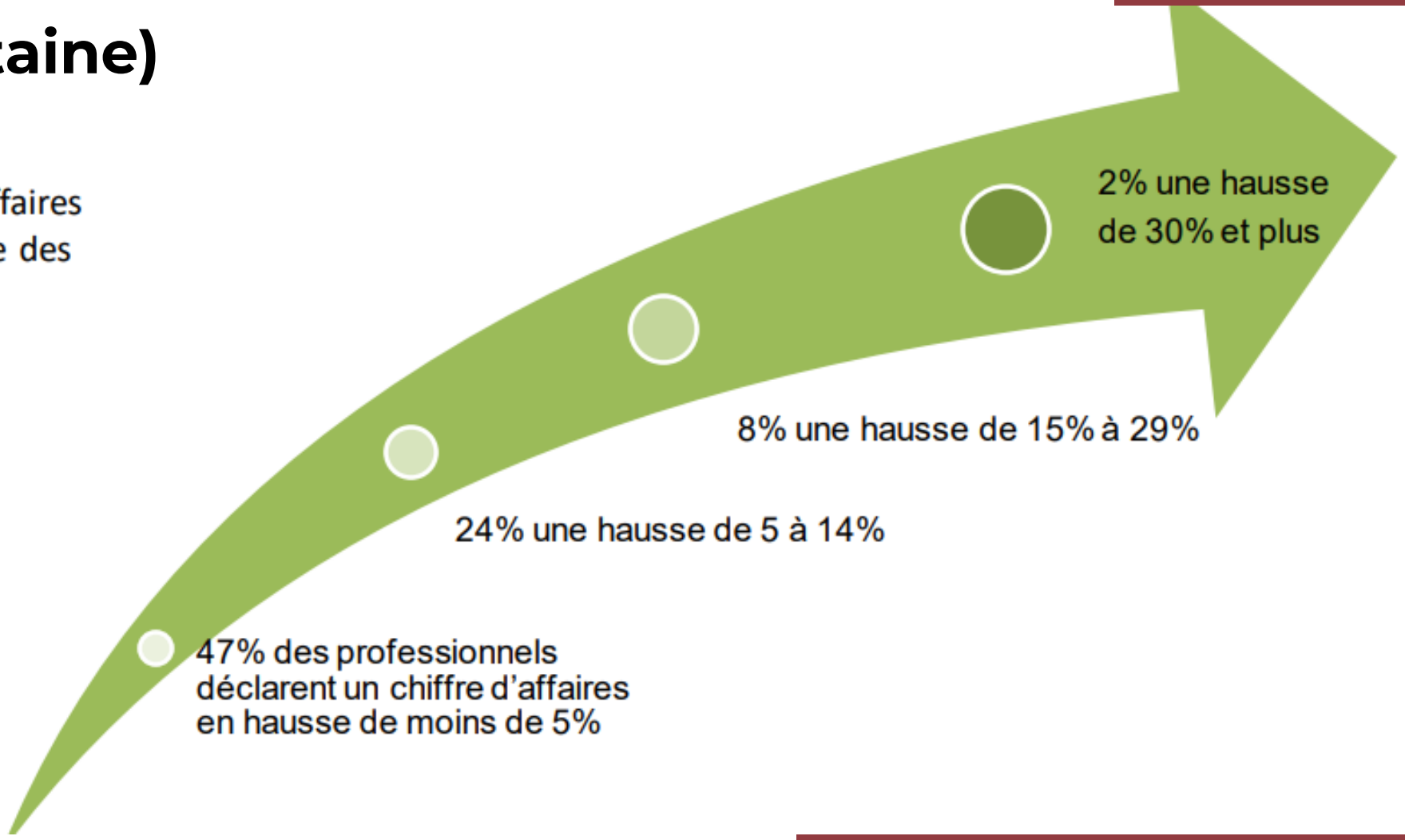




CCI NOUVELLE AQUITAINE

Hausse du chiffre d’affaires pour plus de 4 professionnels sur 10 par rapport à la saison 2022 (Nouvelle Aquitaine)

Un accroissement du chiffre d’affaires provenant en partie de la hausse des prix de vente :
46% des professionnels ont augmenté leurs tarifs.



Une saison 2023 meilleure que 2022 pour la majorité des professionnels du tourisme

- Une fréquentation française soutenue
- Une bonne attractivité du littoral

des vacances de printemps équivalentes à 2022

Une avant saison contrastée

- Un bon démarrage en mai
- Un ralentissement en juin

Une arrière saison très attractive

- Une fréquentation française stable
- Une augmentation de la fréquentation étrangère

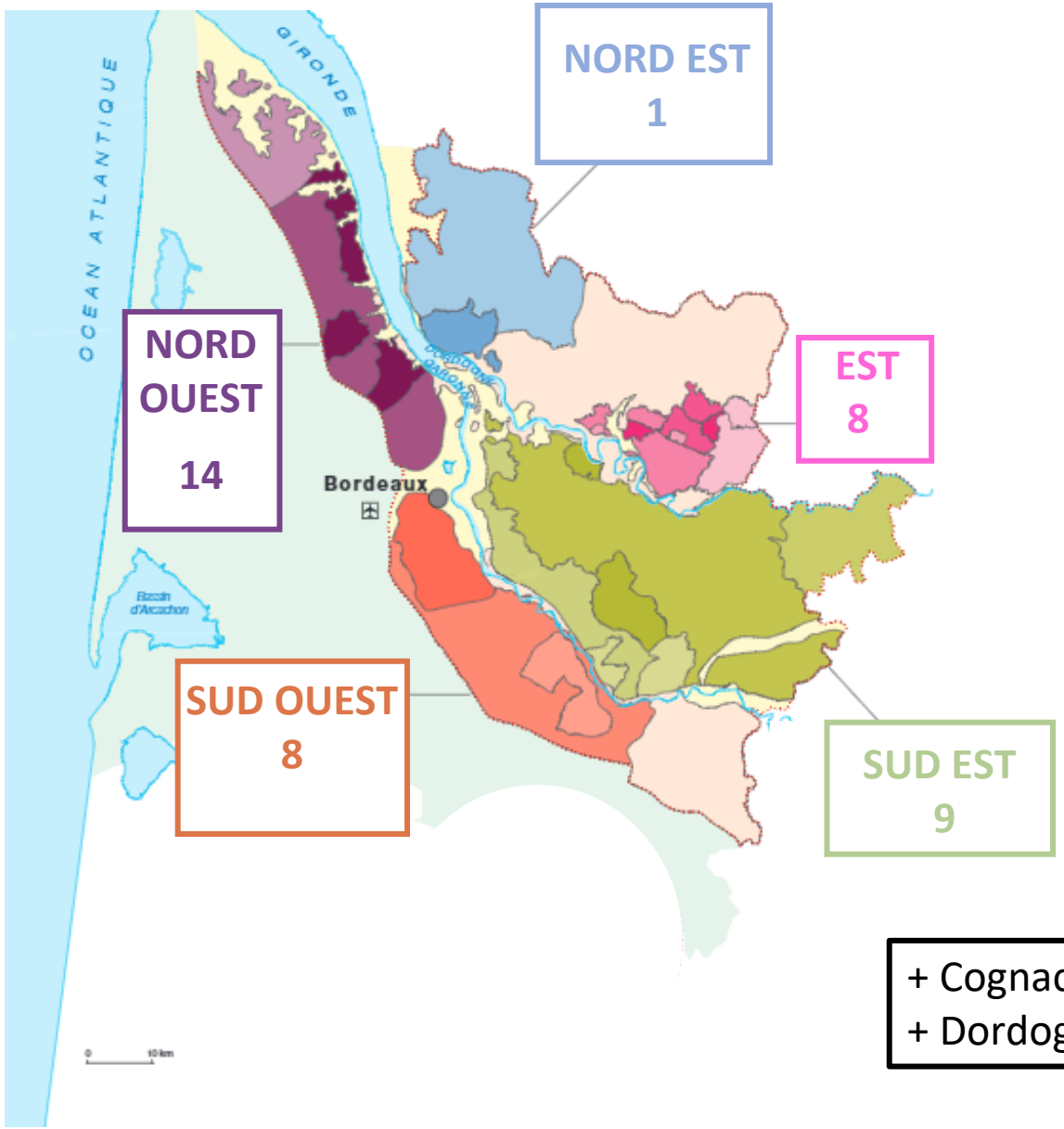
Une haute saison réussie

- Un mois de juillet correct mais en deçà des records de 2022
- Un mois d'août particulièrement bon sur le littoral

02 Zone d’étude

Enquête Best Of Wine Tourism

Zone d'étude



+ Cognac : 2 réponses
+ Dordogne : 1 réponse

43 réponses collectées

Enquête diffusée auprès des membres du Club Best Of Wine Tourisme (soit 50 membres en Nouvelle-Aquitaine)

Lexique

BASSE SAISON :
De Novembre 2022 et Avril 2023

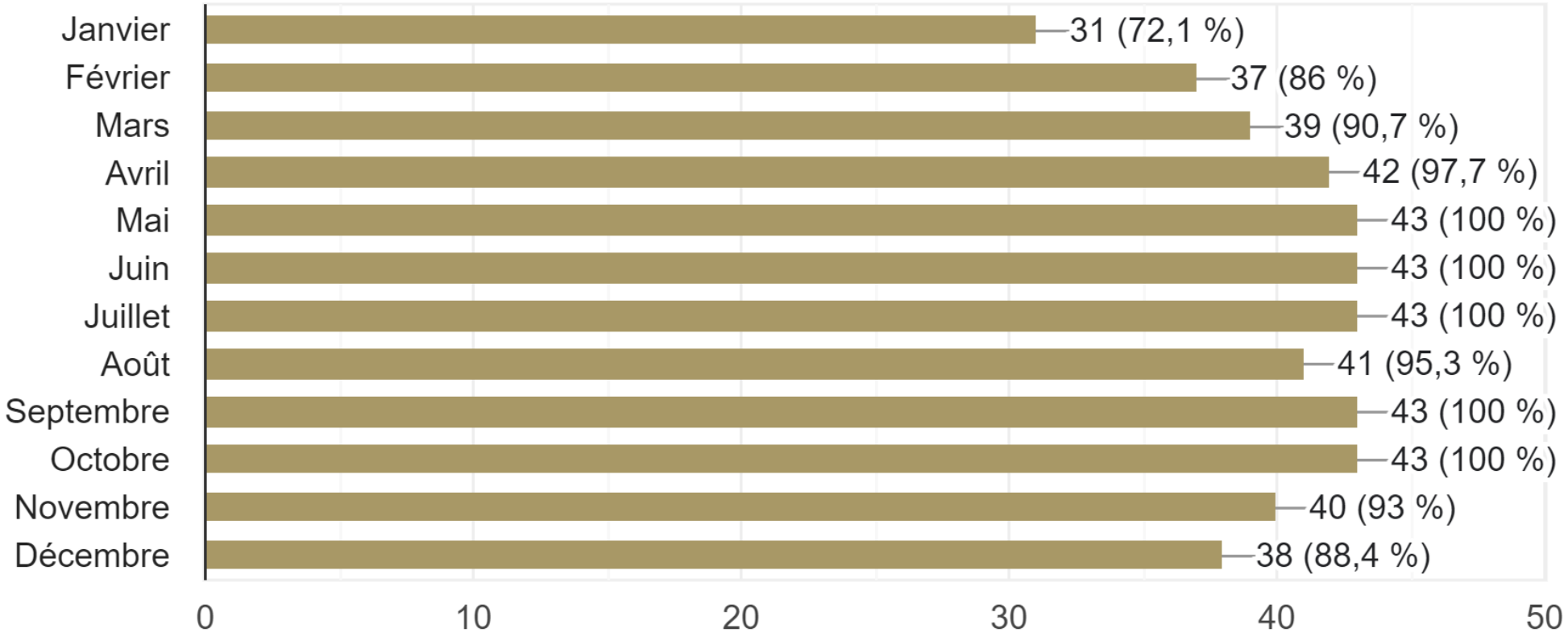
HAUTE SAISON :
De Mai et Octobre 2023

Note : Les Chiffres de La Cité du Vin ont été évalués à part de l'échantillon

Mois d’ouverture des propriétés (2023)

- **100% des propriétés sont ouvertes de mai à octobre (à noter que 5% d’entre elles ferment en Août).**

- **Les mois de janvier et février sont les de fermetures privilégiées.**



CCI BORDEAUX GIRONDE

Fréquentation 03

Fréquentation

Fréquentation en « basse saison »

Nombre de visiteurs moyens reçus par propriété entre Novembre 2022 et Avril 2023 : **1 380 visiteurs**

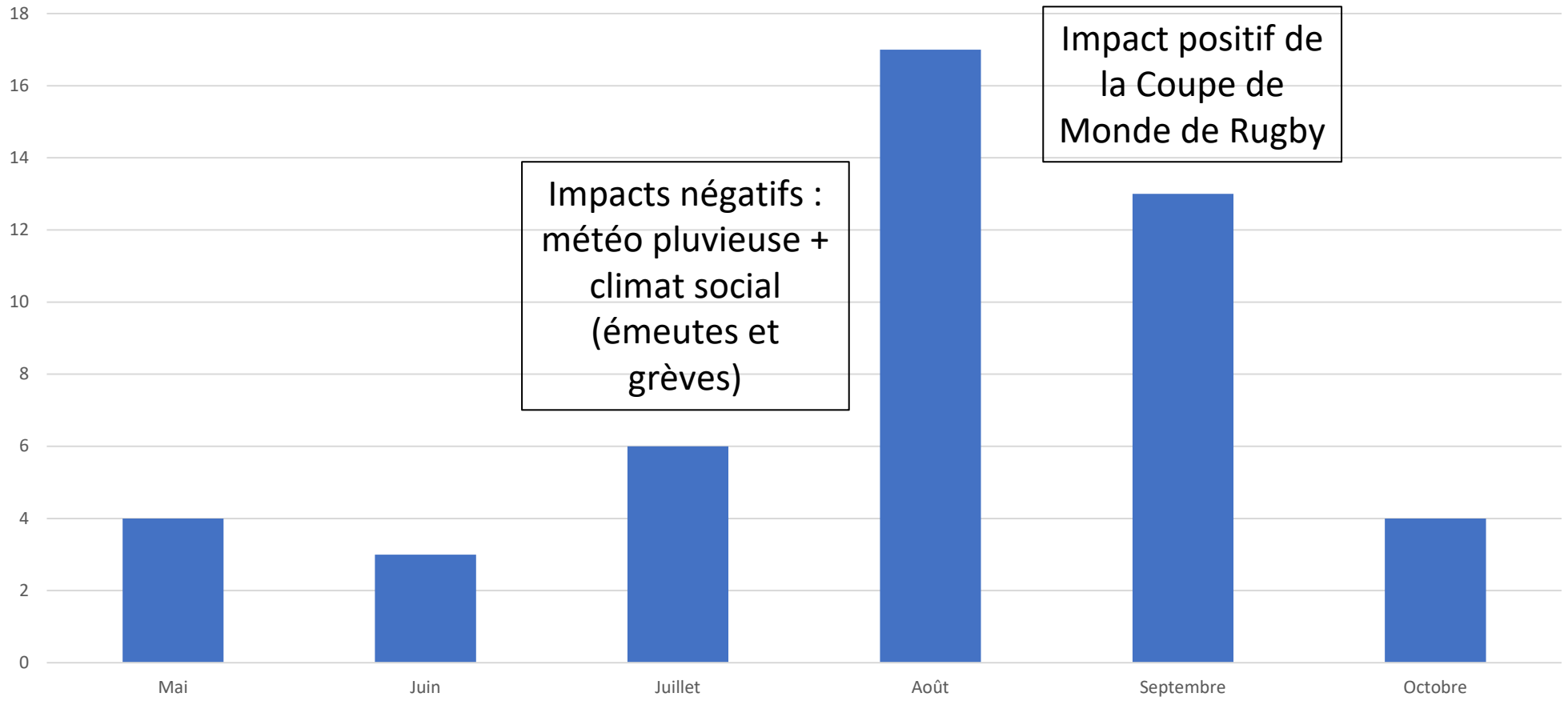
Fréquentation en « haute saison »

Nombre de visiteurs moyens reçus par propriété entre Mai et Octobre 2023 : **5 157 visiteurs**

(80% de la fréquentation totale)

Fréquentation équivalente à 2022 mais plus dispersée sur les ailes de saisons (Mai et Septembre/Octobre)

Mois à plus forte fréquentation

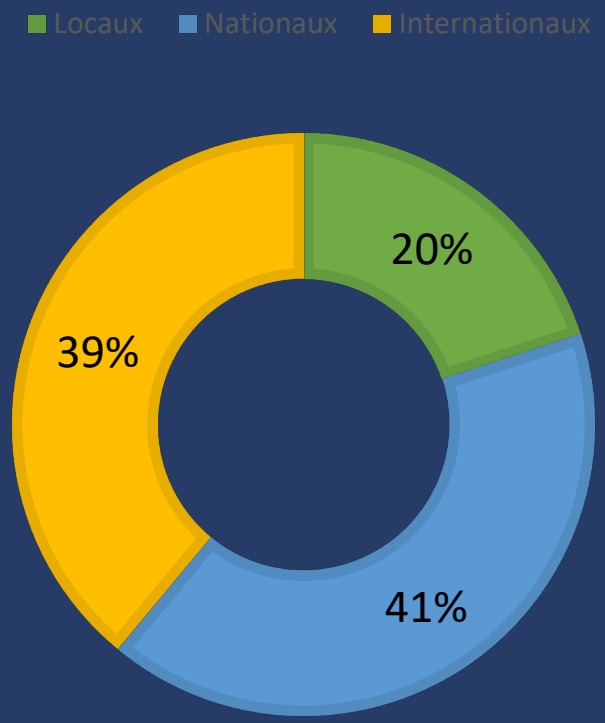


CCI BORDEAUX GIRONDE

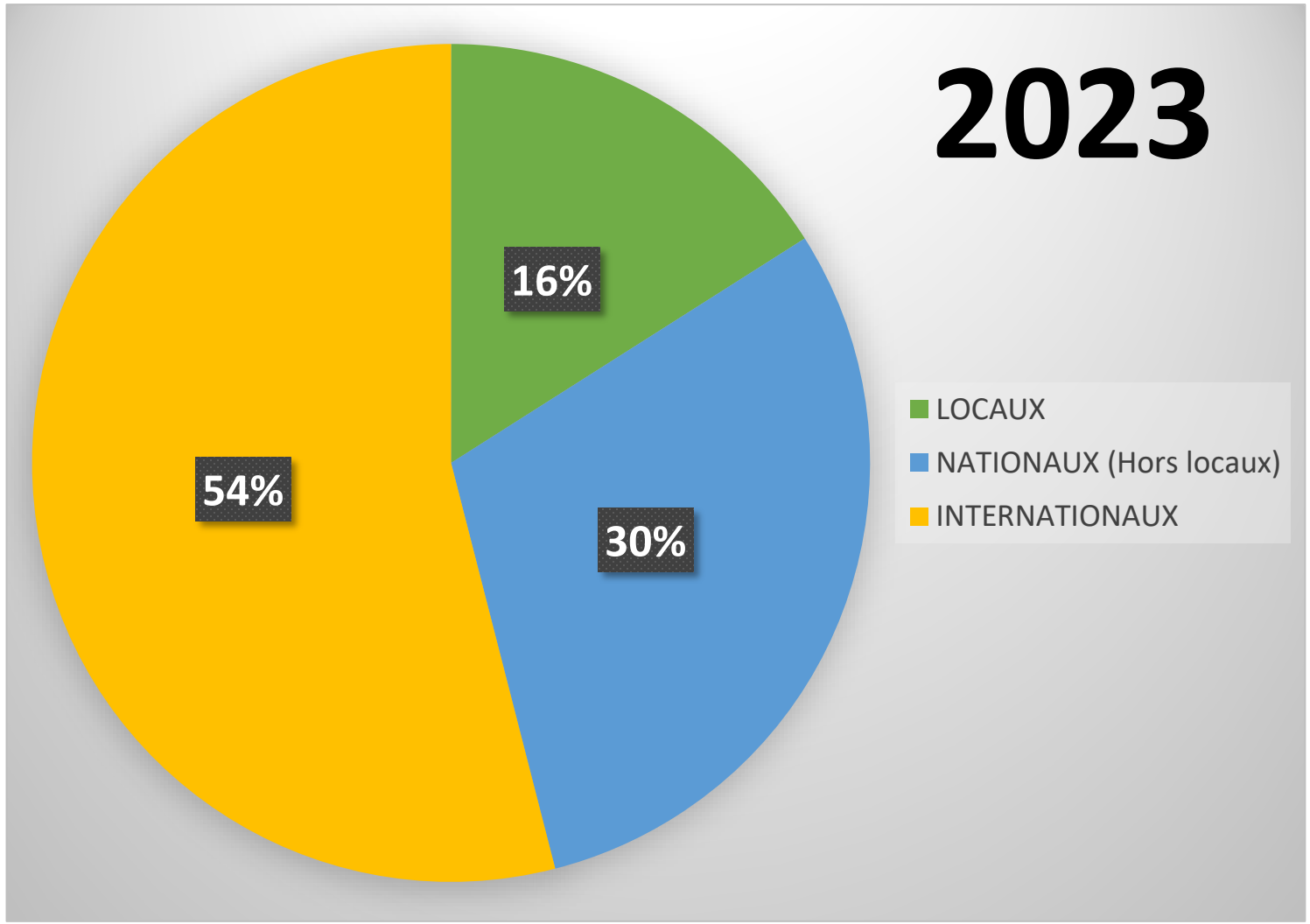
04 Provenance

Provenance

2022



Pour les propriétés viticoles Best Of, plus de la majorité de la clientèle est étrangère



CCI BORDEAUX GIRONDE

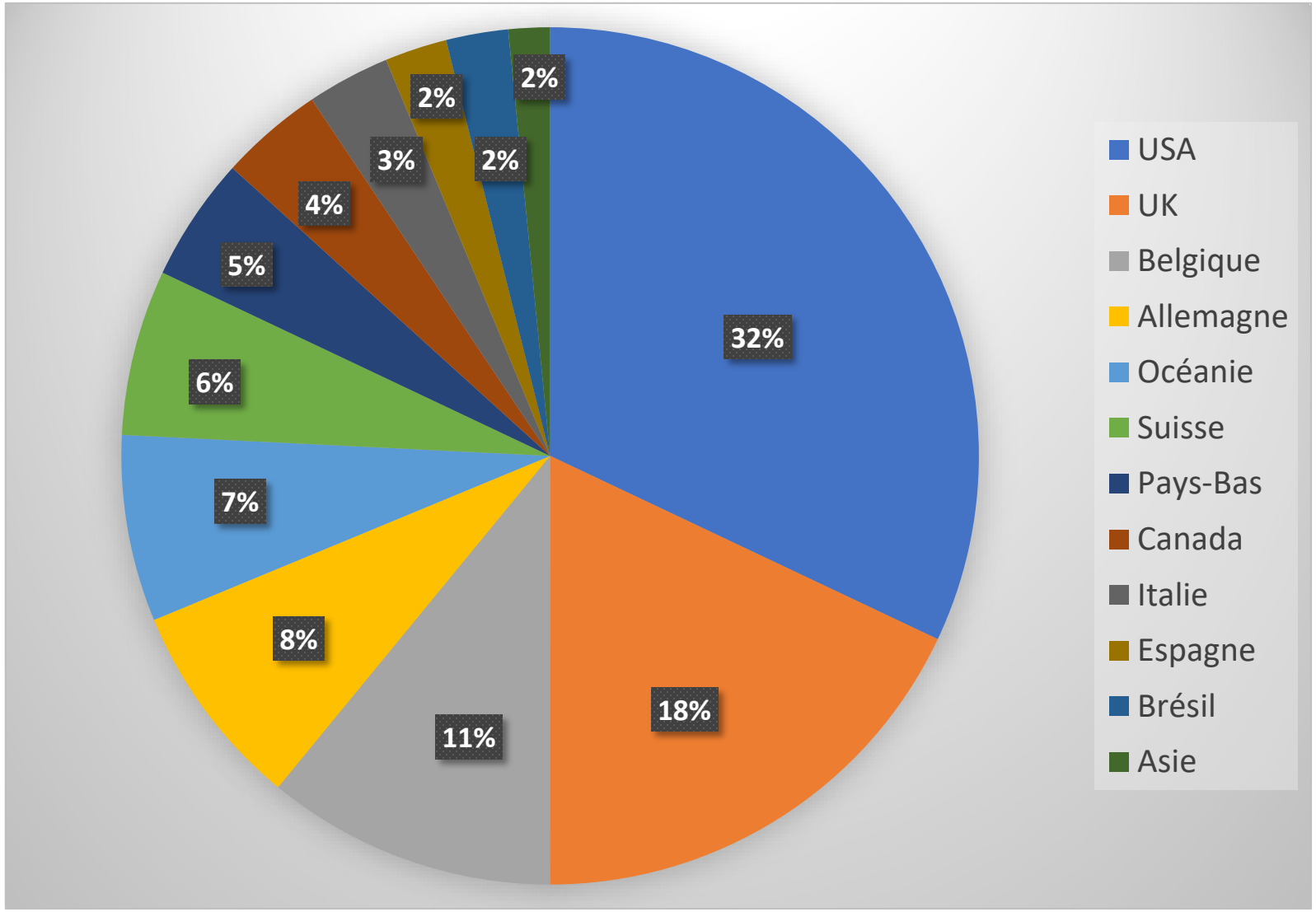
Provenance

Pour les propriétés viticoles Best Of, la première clientèle étrangère est américaine

TOP 5 des pays les plus représentés dans la clientèle des propriétés BOWT :

1. **USA**
2. **UK**
3. **Belgique**
4. **Allemagne**
5. **Océanie (Australie)**

Note : Espagne en déclin par rapport à 2022



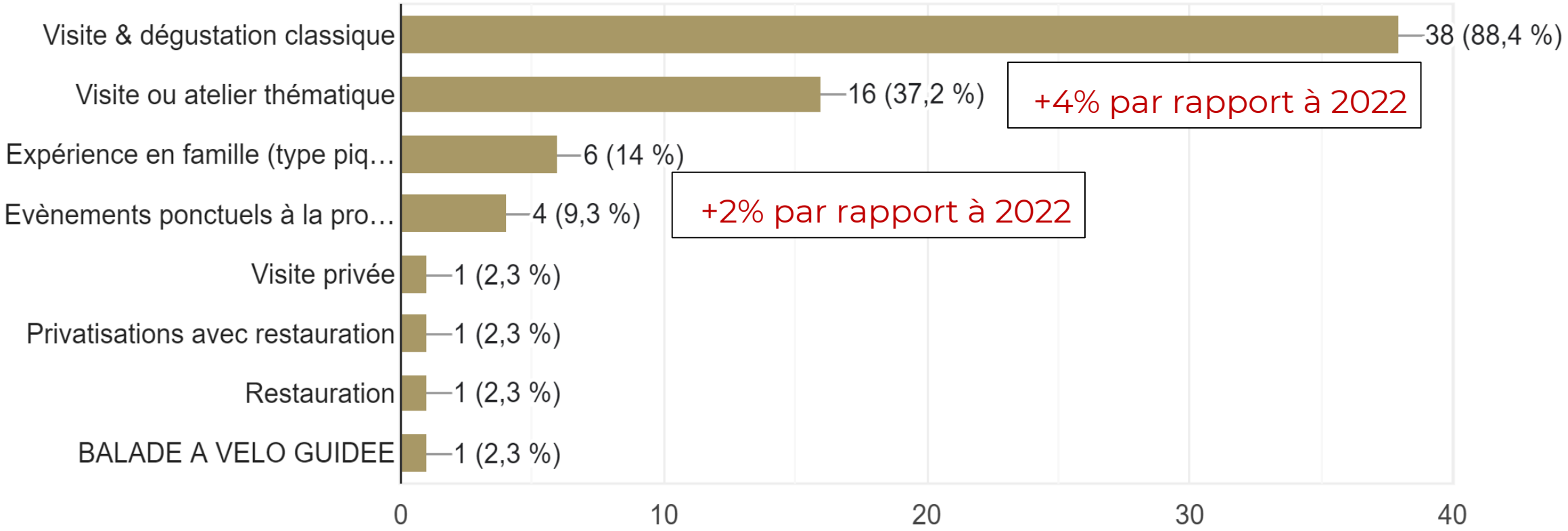
CCI BORDEAUX GIRONDE

Tendances 05

CCI BORDEAUX GIRONDE

Expérience

Quelle prestation a été la plus vendue ?



CCI BORDEAUX GIRONDE

06 Retombées économiques

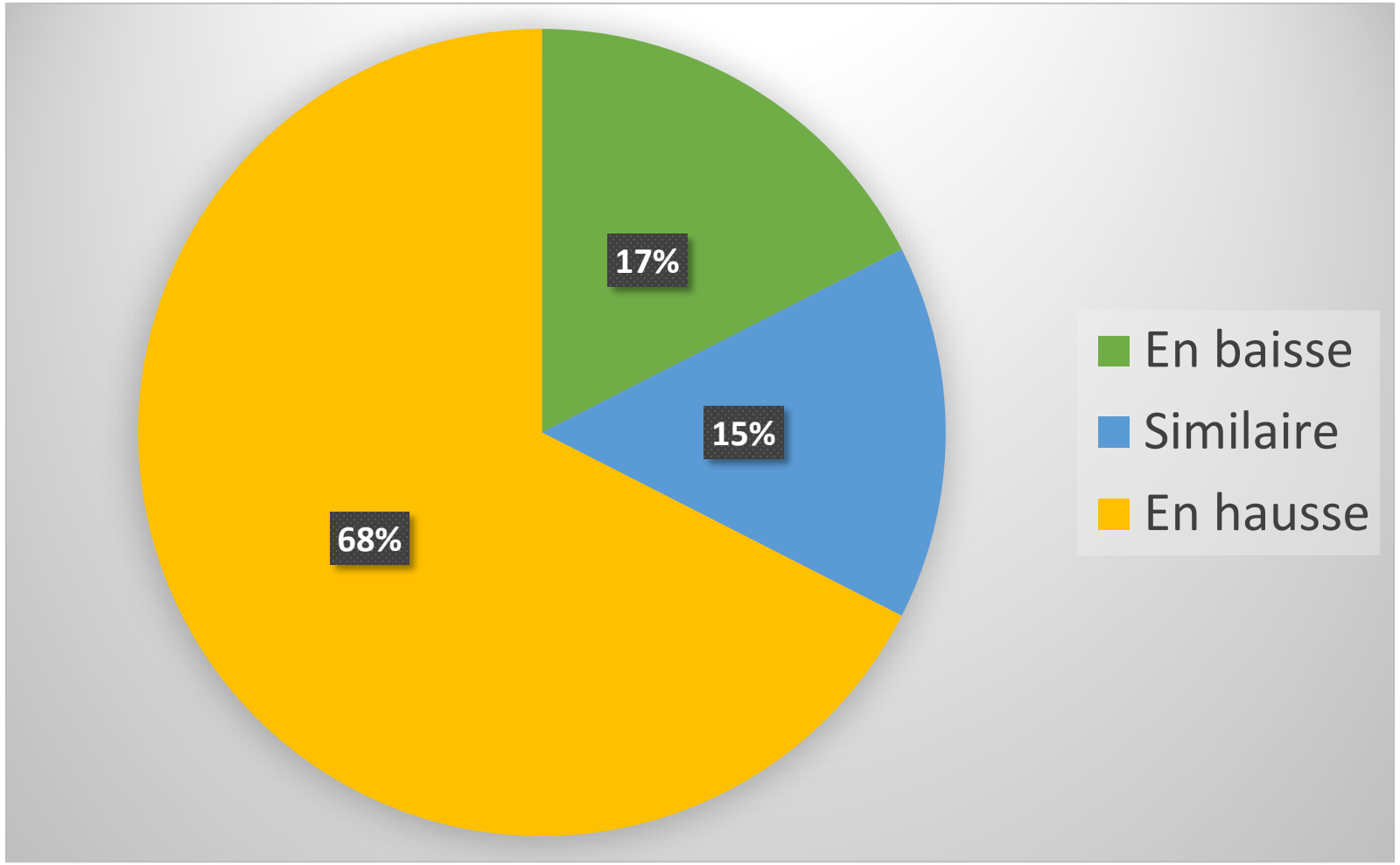
CCI BORDEAUX GIRONDE

Recettes

Chiffre d'affaires (œnotourisme et ventes boutique) sur la haute saison 2023 : 261 727€ HT
+10% par rapport à 2022

Panier moyen en boutique : 60€ HT
Soit +5€ par rapport à 2022

Evolution des ventes (visite + boutique) par rapport à 2022



CCI BORDEAUX GIRONDE

CCI BORDEAUX GIRONDE

Merci pour votre écoute et coopération

Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE