



Best Of  
Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS  
THE AWARD OF EXCELLENCE

DOSSIER DE CANDIDATURE



PRESTATAIRE

RACONTEZ-NOUS

VOTRE

histoire



CONCOURS

★ 2023 ★

CCI BORDEAUX GIRONDE

Chambre de commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde

Secrétariat Best Of Wine Tourism

17 place de la Bourse – CS61274

33 076 Bordeaux

Tel : 05 56 79 44 40 | [bestof@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:bestof@bordeauxgironde.cci.fr)



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

# BIENVENUE

## Concours Best Of Wine Tourism

### 19<sup>ème</sup> édition

Chaque année, le concours Best Of Wine Tourism récompense les propriétés et prestataires de services qui proposent une offre œnotouristique originale et de qualité. On compte en général une vingtaine de lauréats par an dont un Best Of d'Or par catégorie qui accède ensuite au concours international.

Par ailleurs, le People's Choice Award (Prix du Public) offre ensuite la possibilité au public de voter parmi tous les Best Of d'Or de chaque région des Great Wine Capitals pour élire son lauréat favori dans chaque catégorie !

Il s'agit d'une réelle opportunité de tester son image de marque dans les secteurs du tourisme et du vin, et d'un formidable outil en termes de promotion/communication, puisqu'une attention médiatique très importante est portée au concours et à ses lauréats.

La presse internationale spécialiste du domaine œnotouristique publie régulièrement des articles sur le concours et sur les propriétés viticoles et les acteurs concernés.

Enfin, les gagnants du concours intègrent le très prisé « **Club Best Of Bordeaux** » ainsi qu'un **important réseau international de propriétés**.

*Cette année, plus que jamais, les organisateurs du concours souligneront l'importance des pratiques durable des opérateurs candidats. Une attention particulière sera portée aux différentes initiatives qui permettent d'assurer la pérennité environnement, économique et sociale de votre structure.*

*Les organisateurs auront également à l'esprit que les deux derniers exercices ont été particuliers et que l'activité œnotouristique s'est vue fortement impactée par les conséquences liées à cette pandémie mondiale.*



**La date limite de réception des dossiers pour l'édition 2023 est fixée au vendredi 27 mai 2022, à minuit.**

Merci de noter que ce dossier n'est à remplir que par les sociétés prestataires de service (agences de voyages, tour-opérateurs), entreprises et micro-entreprises enregistrées au registre du commerce, Offices de Tourisme, etc... Les propriétés viticoles doivent compléter le dossier de candidature « Propriétés ». Le dossier de candidature (rédaction, syntaxe etc.) sera évalué sur la forme et le fond. Les candidatures traitées avec soin seront valorisées lors de l'évaluation.

**DOSSIER PRÉSENTÉ PAR**

(A remplir par la personne à l'origine de la candidature)

Société : .....

Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours : .....

Autre immatriculation : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Depuis quand proposez - vous des services en relation avec le tourisme vitivinicole ?

.....

**PERSONNE À CONTACTER**

Mademoiselle     Madame     Monsieur

Prénom : ..... Nom : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

E-mail : .....

Site internet : .....

## ACCORD DE PARTICIPATION

Nous vous informons qu'une fiche d'engagement, attestant de la véracité des informations contenues dans ce dossier vous sera demandée pour valider votre inscription, ainsi qu'un chèque de participation au concours de 96€ TTC (80€ HT).

En remplissant ce questionnaire vous acceptez de participer à l'opération "**Best Of Wine Tourism**" et vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours. Vous certifiez l'exactitude des éléments fournis et acceptez que les organisateurs puissent vérifier les informations contenues dans ce document. Vous déclarez être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de tout type d'informations transmises et autorisez la Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde à les utiliser sur tous supports de promotion et de communication qu'elle jugera utile.

Si je suis lauréat :

Je m'engage à ajouter le logo des Best Of Wine Tourism sur mon site internet ainsi qu'un lien vers le site [www.bestofwinetourism.fr](http://www.bestofwinetourism.fr)

**Date :**

**Signature :**

# Questionnaire

## VOTRE ACTIVITÉ

01 Année de création de l'entreprise : \_ \_ \_ \_

02 Décrivez votre activité, quels types de prestations proposez-vous à vos clients ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

03 A quelle échelle exercez-vous votre activité (locale, régionale, nationale, internationale) ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## VOTRE CLIENTÈLE

04 Cochez les mois pendant lesquels votre activité est la plus importante (4 choix maximum) :

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

05 Quelle est l'origine géographique de votre clientèle et dans quel pourcentage ?

- Aquitaine..... %
- Reste de la France..... %
- Union Européenne..... %
- Hors Union Européenne..... %

06 Si vous recevez de la clientèle étrangère, veuillez indiquer son origine et dans quel pourcentage

- Allemagne \_\_\_%     Espagne \_\_\_%     Belgique \_\_\_%     Italie \_\_\_%
- Royaume-Uni \_\_\_%     Suisse \_\_\_%     Brésil \_\_\_%     Russie \_\_\_%
- Chine (*Hong-Kong, Taiwan*) \_\_\_%

Autres : .....

07 Quelle est la tranche d'âge de vos clients (*indiquez dans quel pourcentage*) ?

- 18-35 ans \_\_\_%     36-65 ans \_\_\_%     65 ans et plus \_\_\_%     Enfants \_\_\_%

**08** Qui fait appel à vous le plus souvent ?

- Des particuliers                       Des entreprises                       Des Tours Opérateurs/agences

**09** Pour quels types de prestations les entreprises font - elles appel à vous ?

- Séminaires/convention                       Lancement de produit                       Team building/coaching
- Autres.....

## ACCUEIL

**10** Si vous exercez votre activité dans un lieu fixe (ex. Maisons du Vin, Offices de Tourisme), disposez-vous d'un espace d'accueil identifié (*fléchage, panneaux*) à disposition des visiteurs ?

- Oui     Non     Non concerné

**11** Les personnes chargées de l'accueil sont :

- Du personnel spécialement chargé de l'œnotourisme  
 D'autres employés de l'entreprise (non spécialisés)  
 Des intérimaires saisonniers  
 Des stagiaires

**12** Ces personnes ont-elles été formées (formation initiale ou professionnelle) pour l'accueil et l'accompagnement de la clientèle ?                       Oui     Non

Si oui, quelle est leur formation ?

.....  
.....

**13** Quelles sont les langues étrangères parlées par les personnes qui accueillent/accompagnent les clients ?

- Anglais                       Espagnol                       Allemand                       Italien  
 Russe                       Chinois                       Portugais                       Autres : .....

**14** Prenez-vous en charge les groupes ?                       Oui     Non

Si oui, quel est le nombre de personnes maximum par groupe ? .....

## OUTILS DE PROMOTION

15 Comment commercialisez-vous vos activités ?

.....  
.....  
.....  
.....

16 Avez-vous un site internet ?  Oui  Non

Si oui, en quelles langues est-il disponible ?

- |                                   |                                  |   |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Anglais | <input type="checkbox"/> Espagnol       |
| <input type="checkbox"/> Allemand | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Portugais      |
| <input type="checkbox"/> Chinois  | <input type="checkbox"/> Russe   | <input type="checkbox"/> Autres : ..... |

17 Votre site contient-il :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Une description de vos activités oenotouristiques | <input type="checkbox"/> Un plan d'accès au site                |
| <input type="checkbox"/> Les horaires d'ouverture/fermeture                | <input type="checkbox"/> Des offres promotionnelles ponctuelles |
| <input type="checkbox"/> Des informations touristiques                     | <input type="checkbox"/> Une présentation de votre équipe       |
| <input type="checkbox"/> Les tarifs des offres oenotouristiques            | <input type="checkbox"/> Autres : .....                         |

18 Comment faites-vous la promotion de votre activité ?

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Presse régionale       | <input type="checkbox"/> Signalétique    | <input type="checkbox"/> Publicité TV                      |
| <input type="checkbox"/> Presse nationale       | <input type="checkbox"/> Brochures       | <input type="checkbox"/> Foire grand public                |
| <input type="checkbox"/> Presse professionnelle | <input type="checkbox"/> Site internet   | <input type="checkbox"/> Salons professionnels du tourisme |
| <input type="checkbox"/> Publicité radio        | <input type="checkbox"/> Réseaux Sociaux |  |

Autres : .....

Merci de préciser (nom des salons, revues de tourisme, revues de gastronomie,...) :

.....  
.....  
.....

19 Etes-vous répertorié dans un ou plusieurs guide(s) à caractère spécialisé ?  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) ?

.....  
.....  
.....

20 Etes-vous actif sur les réseaux sociaux ?  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) :

- |                                    |   |                                   |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> Twitter        | <input type="checkbox"/> LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Autres : ..... |                                   |

Indiquez vos comptes/adresses :

.....  
.....  
.....  
.....

**21** Disposez-vous de plaquettes promotionnelles de votre entreprise/vos activités à remettre aux clients ?

Oui  Non

Si oui, sont-elles disponibles en :

Français  Anglais  Espagnol  
 Allemand  Italien  Portugais  
 Chinois  Russe  Autres : .....

Merci de joindre à votre dossier un exemplaire de vos plaquettes dans chaque langue

## SUIVI CLIENTÈLE

**22** Proposez-vous à vos clients de donner leur avis ou niveau de satisfaction ?  Oui  Non  
(*Livre d'or, questionnaire de satisfaction à disposition, sites d'opinion, etc.*)

**23** De quelle(s) façon(s) incitez-vous vos clients à commenter leur expérience sur des sites d'opinion ou auprès de leur entourage ?

.....  
.....  
.....

**24** A la fin de la prestation, demandez-vous les coordonnées de vos clients afin de nourrir votre fichier clients/prospects ?

Oui  Non

**25** Entretenez-vous un contact avec ces clients ?

Oui  Non

Si oui, comment ?

Envoi de photos promotionnelles / Souvenir  Invitation à de nouvelles prestations  
 Envoi de vos tarifs  Invitation à des salons / autres événements  
 Envoi de newsletters  Autres, précisez.....

**26** Avez-vous créé un « Wine Club » ou « Club Privilège » pour vos clients ?  Oui  Non  
(*Invitation à des événements, tarifs préférentiels sur les vins et les visites, cours de dégustation, ...*)

Si oui, veuillez préciser :

.....  
.....  
.....  
.....

**27** Avez-vous un compte sur des sites d'opinion ?  Oui  Non

Si oui, lesquels?

TripAdvisor  Google My Business  
 Booking  Autres, précisez: .....

**28** Assurez-vous un suivi des avis ?  Oui  Non

## RESPONSABILITE ECOLOGIQUE ET DEMARCHES DURABLES

**29** Mettez-vous en place des actions pour réduire l'impact carbone de votre activité ?

Oui  Non

Si oui, merci de préciser :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## DONNEES 2021

**30** Décrivez en quelques lignes quelles ont été vos activités en 2021. (Adaptation de vos prestations en raison du contexte sanitaire, mise en place de nouveaux produits, digitalisation de vos offres). Si vous souhaitez nous faire part d'une démarche en particulier, mettez-la en avant ici.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## LE CONCOURS ET VOUS

**31** Avez-vous déjà participé au concours Best Of Wine Tourism ?  Oui  Non

Si oui, avez-vous déjà été lauréat ?  Oui  Non

En quelle(s) année(s) ? / \_ \_ \_ \_ / / \_ \_ \_ \_ // \_ \_ \_ \_ // \_ \_ \_ \_ // \_ \_ \_ \_ /

**Merci d'avoir répondu aux questions générales concernant vos modalités d'accueil et vos services !**

**Après avoir rempli l'argumentaire, vérifiez bien la liste des éléments à fournir.**

**En fonction des prestations proposées dans ce dossier, un rendez-vous technique avec notre équipe pourra vous être proposé.**

En cochant cette case, vous vous engagez à recevoir un membre de l'équipe pour une présentation détaillée de vos prestations, si demandé par l'Organisateur.

## ARGUMENTAIRE

A présent, veuillez détailler les atouts qui justifient votre candidature au titre de « Best Of Wine Tourism ». Il s'agit d'argumenter au sujet des services que vous mettez en œuvre et qui constituent une expérience unique/innovante en matière de tourisme vitivinicole.

**Vous serez évalués sur l'originalité et l'intérêt du (des) service(s) que vous présentez et que vous souhaitez mettre en valeur à l'occasion du concours. Ceux-ci devront impérativement s'inscrire dans la durée. Votre argumentaire devra être démonstratif de votre implication auprès de la communauté touristique et exposer son impact sur le développement de l'œnotourisme local.**

*Merci de rédiger un texte comptant entre 250 et 500 mots. N'hésitez pas à vous référer aux questions proposées, elles vous fourniront des pistes pour vous aider à la rédaction de votre argumentaire !*

*Par ailleurs, n'oubliez pas que la qualité de la rédaction et de la présentation du dossier de candidature sont appréciées au même titre que les informations fournies dans le questionnaire !*

*Pistes de réflexion pour la rédaction de votre argumentaire :*

- *Quel(s) est (sont) vos service(s) qui mérite(nt) d'être récompensé(s) par le label « Best Of » ? Merci de le(s) décrire précisément (fréquence, prix de vente, appellations concernées, propriétés impliquées...).*
- *Quelles sont les particularités de cette (ces) prestation(s) ? En quoi est (sont)-elle(s) remarquable(s), innovantes(s) ?*
- *Quelle clientèle ciblez-vous prioritairement (tranche d'âge, catégorie socioprofessionnelle, nationalité,...) et pourquoi ?*
- *Comment faites-vous la promotion de vos services auprès du public ?*
- *En quoi cette activité contribue-t-elle à mettre en valeur l'univers du tourisme viticole ?*
- *Faites-vous partie d'organismes fédérateurs, d'un groupement d'entreprises ou d'associations en relation avec l'activité œnotouristique ?*
- *Comment vous impliquez-vous dans l'environnement œnotouristique local ? En quoi contribuez-vous à sa promotion et/ou son développement ?*

**Votre argumentaire :**

---

---

---

---



## LISTE DES DOCUMENTS A FOURNIR

**DOSSIER A DEPOSER AU PLUS TARD LE 27 MAI 2022 A MINUIT**  
**(Sur place à l'accueil de la CCI, par voie postale ou par email)**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde  
Secrétariat Best Of Wine Tourism  
17 place de la Bourse – CS61274  
33 076 Bordeaux  
Tel : 05 56 79 44 40 Email : [bestof@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:bestof@bordeauxgironde.cci.fr)

### A JOINDRE OBLIGATOIREMENT A VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Fiche d'engagement complétée et signée .....
- Chèque de participation au concours de 96€ TTC (80€ HT) .....
- Questionnaire .....
- Argumentaire .....
- 5 photos au format numérique (*format JPEG ou PNG, minimum 300 dpi ou taille 2048/1360*) ..
- Votre logo (*format JPEG*) .....
- Votre brochure promotionnelle .....

### Document FACULTATIFS :

- Documents de promotion additionnels .....
- Revue de presse **relative à votre activité oenotouristique** .....
- Vidéo .....
- Autres, à préciser : .....

*Merci de bien vouloir cocher en fonction des documents joints.*