

DOSSIER DE CANDIDATURE



PRESTATAIRE



LE MEILLEUR
EST

avenir



Best Of
Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE



Best Of Wine Tourism
by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

 CCI BORDEAUX GIRONDE

Chambre de commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde
Secrétariat Best Of Wine Tourism
17 place de la Bourse – CS61274
33 076 Bordeaux
Tel : 05 56 79 44 40 | bestof@bordeauxgironde.cci.fr

BIENVENUE

Concours Best Of Wine Tourism

18^{ème} édition

Chaque année, le concours Best Of Wine Tourism récompense les propriétés et prestataires de services qui proposent une offre œnotouristique originale et de qualité. Il y a une vingtaine de lauréats par an et un Best Of d'Or par catégorie qui accède ensuite au concours international.

Nouveauté cette année, le People's Choice Award, le public pourra voter parmi tous les Best Of d'Or de chaque région de Great Wine Capitals et élire sa propriété favorite dans chaque catégorie !

Il s'agit d'une réelle opportunité de tester son image de marque dans les secteurs du tourisme et du vin, et d'un formidable outil en termes de promotion/communication, puisqu'une attention médiatique très importante est portée au concours et à ses lauréats.

La presse internationale spécialiste du domaine œnotouristique publie régulièrement des articles sur le concours et sur les propriétés viticoles et les acteurs concernés.

Les gagnants du concours intègrent le très prisé « **Club Best Of Bordeaux** » ainsi qu'un **important réseau international de propriétés.**

Nous avons bien conscience que l'année 2020 est inclassable et que l'activité œnotouristique de vos structures a été fortement impactée par les conséquences liées à cette pandémie mondiale.

Certaines questions pourront peut-être vous paraître décalées par rapport à la situation actuelle liée au contexte sanitaire.

Les informations générales demandées concernent votre activité habituelle (avant l'apparition de l'épidémie). En fin de dossier, avant l'argumentaire de la/les catégorie(s) que vous aurez choisie(s), se trouve un focus sur l'année 2020 et les adaptations que vous avez pu mettre en place pour poursuivre votre activité.



La date limite de réception des dossiers pour l'édition 2022 est fixée au lundi 31 mai 2021, à minuit.

Merci de noter que ce dossier n'est à remplir que par les sociétés prestataires de service (agences de voyages, tour-opérateurs), entreprises et micro-entreprises enregistrées au registre du commerce, Offices de Tourisme, etc.. Les propriétés viticoles doivent compléter le dossier de candidature « Propriétés ». Le dossier de candidature (rédaction, syntaxe etc.) sera évalué sur la forme et le fond. Les candidatures traitées avec soin seront valorisées lors de l'évaluation.

DOSSIER PRÉSENTÉ PAR

(A remplir par la personne à l'origine de la candidature)

Société :

Immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours :

Autre immatriculation :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Depuis quand proposez - vous des services en relation avec le tourisme vitivinicole ?

.....

PERSONNE À CONTACTER

Mademoiselle Madame Monsieur

Prénom : Nom :

Fonction :

Téléphone :

E-mail :

Site internet :

ACCORD DE PARTICIPATION

En remplissant ce questionnaire vous acceptez de participer à l'opération "**Best Of Wine Tourism**" et vous reconnaissez avoir pris connaissance du règlement du concours. Vous certifiez l'exactitude des éléments fournis et acceptez que les organisateurs puissent vérifier les informations contenues dans ce document. Vous déclarez être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de tout type d'informations transmises et autorisez la Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux Gironde à les utiliser sur tous supports de promotion et de communication qu'elle jugera utile.

Date :

Signature :

Questionnaire

VOTRE ACTIVITÉ

01 Année de création de l'entreprise : _ _ _ _

02 Décrivez votre activité, quels types de prestations proposez-vous à vos clients ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

03 A quelle échelle exercez-vous votre activité (locale, régionale, nationale, internationale) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

VOTRE CLIENTÈLE

04 Cochez les mois pendant lesquels votre activité est la plus importante (4 choix maximum) :

J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

05 Quelle est l'origine géographique de votre clientèle et dans quel pourcentage ?

- Aquitaine..... %
- Reste de la France..... %
- Union Européenne..... %
- Hors Union Européenne..... %
- %

06 Si vous recevez de la clientèle étrangère, veuillez indiquer son origine et dans quel pourcentage

- Allemagne ____% Espagne ____% Belgique ____% Italie ____%
- Royaume-Uni ____% Suisse ____% Brésil ____% Russie ____%
- Chine (*Hong-Kong, Taiwan*) ____% Autres :

07 Quelle est la tranche d'âge de vos clients (*indiquez dans quel pourcentage*) ?

- 18-35 ans ____% 36-65 ans ____% 65 ans et plus ____% Enfants ____%

08 Qui fait appel à vous le plus souvent ?

- Des particuliers Des entreprises Des Tours Opérateurs/agences

09 Pour quels types de prestations les entreprises font - elles appel à vous ?

- Séminaires/convention Lancement de produit Team building/coaching
- Autres.....

ACCUEIL

10 Si vous exercez votre activité dans un lieu fixe (ex. Maisons du Vin, Offices de Tourisme), disposez-vous d'un espace d'accueil identifié (*fléchage, panneaux*) à disposition des visiteurs ?

- Oui Non Non concerné

11 Les personnes chargées de l'accueil sont :

- Du personnel spécialement chargé de l'oenotourisme
 D'autres employés de l'entreprise (non spécialisés)
 Des intérimaires saisonniers
 Des stagiaires

12 Ces personnes ont-elles été formées (formation initiale ou professionnelle) pour l'accueil et l'accompagnement de la clientèle ? Oui Non

Si oui, quelle est leur formation ?

.....
.....

13 Quelles sont les langues étrangères parlées par les personnes qui accueillent/accompagnent les clients ?

- Anglais Espagnol Allemand Italien
 Russe Chinois Portugais Autres :

14 Prenez-vous en charge les groupes ? Oui Non

Si oui, quel est le nombre de personnes maximum par groupe ?

OUTILS DE PROMOTION

15 Comment commercialisez-vous vos activités ?

.....
.....
.....
.....
.....

16 Avez-vous un site internet ? Oui Non

Si oui, en quelles langues est-il disponible ?

- Français Anglais Espagnol
 Allemand Italien Portugais
 Chinois Russe Autres :

17 Votre site contient-il :

- Une description de vos activités oenotouristiques Un plan d'accès au site
 Les horaires d'ouverture/fermeture Des offres promotionnelles ponctuelles
 Des informations touristiques Une présentation de votre équipe

Les tarifs

Autres :

18 Comment faites-vous la promotion de votre activité ?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Presse régionale | <input type="checkbox"/> Signalétique | <input type="checkbox"/> Foires grand public |
| <input type="checkbox"/> Presse nationale | <input type="checkbox"/> Brochures | <input type="checkbox"/> Salons professionnels du tourisme |
| <input type="checkbox"/> Presse professionnelle | <input type="checkbox"/> Site internet | <input type="checkbox"/> Autres événements touristiques |
| <input type="checkbox"/> Publicité radio | <input type="checkbox"/> Publicité TV | <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux |
| <input type="checkbox"/> Autres : | | |

Merci de préciser (nom des salons, revues de tourisme, revues de gastronomie,...) :

.....
.....
.....

19 Etes-vous répertorié dans un ou plusieurs guide(s) à caractère spécialisé ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) ?

.....
.....
.....

20 Etes-vous actif sur les réseaux sociaux ? Oui Non

Si oui, le(s)quel(s) :

- | | | |
|------------------------------------|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Autres : | |

Indiquez vos comptes/adresses :

21 Disposez-vous de plaquettes promotionnelles de votre entreprise/vos activités à remettre aux clients ?

- Oui Non

Si oui, sont-elles disponibles en :

- | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Anglais | <input type="checkbox"/> Espagnol |
| <input type="checkbox"/> Allemand | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Portugais |
| <input type="checkbox"/> Chinois | <input type="checkbox"/> Russe | <input type="checkbox"/> Autres : |

Merci de joindre à votre dossier un exemplaire de vos plaquettes dans chaque langue

SUIVI CLIENTÈLE

22 Proposez-vous à vos clients de donner leur avis ou niveau de satisfaction ? Oui Non

(Livre d'or, questionnaire de satisfaction à disposition, sites d'opinion, etc.)

23 De quelle(s) façon(s) incitez-vous vos clients à commenter leur expérience sur des sites d'opinion ou auprès de leur entourage ?

.....
.....
.....

24 A la fin de la prestation, demandez-vous les coordonnées de vos clients afin de nourrir votre fichier clients/prospects ?

- Oui Non

25 Entretenez-vous un contact avec ces clients ?

- Oui Non

Si oui, comment ?

- Envoi de photos promotionnelles / Souvenir
- Envoi de vos tarifs événements
- Envoi de newsletters

- Invitation à de nouvelles prestations
- Invitation à des salons / autres
- Autres, précisez.....

26 Avez-vous créé un « Wine Club » ou « Club Privilège » pour vos clients ? Oui Non
 (Invitation à des événements, tarifs préférentiels sur les vins et les visites, cours de dégustation, ...)
 Si oui, veuillez préciser :

.....

27 Avez-vous un compte sur des sites d'opinion ? Oui Non

Si oui, lesquels?

- TripAdvisor
- Booking
- Google My Business
- Autres, précisez:

28 Assurez-vous un suivi des avis ? Oui Non

DONNEES 2020

29 Décrivez en quelques lignes quelles ont été vos activités en 2020. (Fermeture, adaptation de vos prestations, mise en place de nouveaux produits, digitalisation de vos offres).
 Si vous souhaitez nous faire part d'une démarche en particulier, mettez-la en avant ici.

.....

LE CONCOURS ET VOUS

29 Avez-vous déjà participé au concours Best Of Wine Tourism ? Oui Non

Si oui, avez-vous déjà été lauréat ? Oui Non

- En quelle(s) année(s) ? / _ _ _ / _ _ _ // _ _ _ // _ _ _ // _ _ _ /

Merci d'avoir répondu aux questions générales concernant vos modalités d'accueil et vos services !

Après avoir rempli l'argumentaire, vérifiez bien la liste des éléments à fournir.

En fonction des prestations proposées dans ce dossier, un rendez-vous technique avec notre équipe pourra être demandé.

En cochant cette case, vous vous engagez à recevoir un membre de l'équipe pour une présentation détaillée de vos prestations, si demandé par l'Organisateur.

ARGUMENTAIRE

A présent, veuillez détailler les atouts qui justifient votre candidature au titre de « Best Of Wine Tourism ». Il s'agit d'argumenter au sujet des services que vous mettez en œuvre et qui constituent une expérience unique/innovante en matière de tourisme vitivinicole.

Vous serez évalués sur l'originalité et l'intérêt du (des) service(s) que vous présentez et que vous souhaitez mettre en valeur à l'occasion du concours. Ceux-ci devront impérativement s'inscrire dans la durée. Votre argumentaire devra être démonstratif de votre implication auprès de la communauté touristique et exposer son impact sur le développement de l'œnotourisme local.

Merci de rédiger un texte comptant entre 250 et 500 mots. N'hésitez pas à vous référer aux questions proposées, elles vous fourniront des pistes pour vous aider à la rédaction de votre argumentaire !

Par ailleurs, n'oubliez pas que la qualité de la rédaction et de la présentation du dossier de candidature sont appréciées au même titre que les informations fournies dans le questionnaire !

Pistes de réflexion pour la rédaction de votre argumentaire :

- *Quel(s) est (sont) vos service(s) qui mérite(nt) d'être récompensé(s) par le label « Best Of » ? Merci de le(s) décrire précisément (fréquence, prix de vente, appellations concernées, propriétés impliquées...).*
- *Quelles sont les particularités de cette (ces) prestation(s)? En quoi est (sont)-elle(s) remarquable(s), innovantes(s) ?*
- *Quelle clientèle ciblez-vous prioritairement (tranche d'âge, catégorie socioprofessionnelle, nationalité,...) et pourquoi ?*
- *Comment faites-vous la promotion de vos services auprès du public ?*
- *En quoi cette activité contribue-t-elle à mettre en valeur l'univers du tourisme viticole ?*
- *Faites-vous partie d'organismes fédérateurs, d'un groupement d'entreprises ou d'associations en relation avec l'activité œnotouristique ?*
- *Comment vous impliquez-vous dans l'environnement œnotouristique local ? En quoi contribuez-vous à sa promotion et/ou son développement ?*

Votre argumentaire :

LISTE DES DOCUMENTS A FOURNIR

DOSSIER A DEPOSER AU PLUS TARD LE 31 MAI 2021 A MINUIT
(Sur place à l'accueil de la CCI, par voie postale ou par email)

Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde
Secrétariat Best Of Wine Tourism
17 place de la Bourse – CS61274
33 076 Bordeaux
Tel : 05 56 79 44 40 Email : bestof@bordeauxgironde.cci.fr

A JOINDRE OBLIGATOIREMENT A VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

• Fiche d'engagement complétée et signée	<input type="checkbox"/>
• Chèque de participation au concours de 96€ TTC (80€ HT)	<input type="checkbox"/>
• Questionnaire	<input type="checkbox"/>
• Argumentaire.....	<input type="checkbox"/>
• 5 photos au format numérique (<i>format JPEG ou PNG, minimum 300 dpi ou taille 2048/1360</i>) ..	<input type="checkbox"/>
• Votre logo (<i>format JPEG</i>).....	<input type="checkbox"/>
• Votre brochure promotionnelle.....	<input type="checkbox"/>

Document FACULTATIFS :

- | | |
|--|--------------------------|
| • Documents de promotion additionnels..... | <input type="checkbox"/> |
| • Revue de presse relative à votre activité oenotouristique | <input type="checkbox"/> |
| • Vidéo..... | <input type="checkbox"/> |
| • Autres, à préciser : | |

Merci de bien vouloir cocher en fonction des documents joints.