

Bordeaux, le 8 novembre 2018

Smith Haut Lafitte sacré «INTERNATIONAL BEST OF WINE TOURISM 2019 » à Adelaïde (Australie)

Le Château Smith Haut Lafitte vient de remporter le prestigieux «INTERNATIONAL BEST OF WINE TOURISM AWARD 2019». Ce trophée, reçu le 8 novembre à Adélaïde (Australie), récompense la qualité et l'intérêt du site bordelais pour les amateurs d'œnotourisme.

Le concours Best Of Wine Tourism 2019 n'est pas tout à fait terminé pour autant puisque c'est maintenant au tour du grand public d'élire son site préféré. Possibilité de voter sur greatwinecapitals.com jusqu'au 22 novembre pour l'un des 62 Best Of d'Or décernés dans le monde en 2019, dont 7 en Bordelais. La propriété qui récoltera le plus de votes recevra le Prix du Public.

Trois semaines après avoir décroché un Best Of d'Or à Bordeaux dans la catégorie « Art et Culture », le Château Smith Haut Lafitte vient d'être sacré International Best Of Wine Tourism 2019 à Adélaïde. Pour cette édition 2019, le concours a mobilisé pas moins de 393 candidats au plan mondial. Parmi eux, seulement 10 ont reçu le fameux trophée International remis lors de l'assemblée générale du Réseau des Great Wine Capitals*. A noter que pour la 1^{ère} fois depuis la création du concours, le jury composé de représentants de ces Capitales de Grands Vignobles a souhaité décerner cette année un "Special Achievement " Best Of Wine Tourism Award. Il a été remis à la Cité du Vin (Bordeaux) pour son rayonnement international et l'envergure de son offre culturelle.

La Forêt des 5 Sens : un atout séduction décisif

L'art et la culture ont toujours animé la famille Cathiard, et l'accord avec les vignes est unique. L'atelier « Rencontre Art & Vigne » propose une visite poétique qui met à nu les œuvres majeures du château, au plus près de la plante et ponctuée d'anecdotes insolites. Le domaine s'est agrandi avec « La Forêt des 5 Sens » : un parcours de Land Art au cœur de 10 hectares de parcs alentour, au fil d'œuvres monumentales et d'expériences sensorielles, entre arbres, fleurs, ruisseaux et vignes. Une symbiose parfaite avec les valeurs du château : respect de l'environnement et de la biodiversité.

Best Of Wine Tourism : un concours organisé dans 10 vignobles à travers le monde

Depuis sa création en 2002 à Bordeaux, le concours BEST OF WINE TOURISM récompense chaque année les propriétés les plus remarquables en matière d'œnotourisme. La compétition est aujourd'hui déclinée au plan mondial dans les 10 villes membres du Réseau des Great Wine Capitals. Dans un premier temps, chaque ville récompense localement ses meilleures destinations œnotouristiques. Ensuite, les lauréats d'un trophée Or accèdent au volet international de la compétition et tentent de décrocher l'un des prestigieux « International Best Of Wine Tourism ».

Particularité du millésime 2019 : la création de 2 nouveaux prix, le « Special Achievement » Best Of Wine Tourism Award décerné à la Cité du Vin (Bordeaux) et le Prix du Public avec vote sur internet du 9 au 22 novembre 2018. Le palmarès complet des International Best Of Wine Tourism Awards 2019 est accessible sur greatwinecapitals.com

Chiffres Best Of Wine 2019: 393 candidats pour 62 lauréats nationaux et 10 prix internationaux

Le concours 2019 aura rassemblé pas moins de 393 candidats en provenance de dix grandes régions viticoles dans le monde. 62 Best Of ont été décernés localement et 10 prix attribués au niveau international. Les lauréats bénéficient chaque année d'actions de promotion visant à accroître leur notoriété. Depuis sa création, le concours a rassemblé 4 493 candidatures pour 625 propriétés labellisées "Best Of Wine Tourism" dans le monde.

Photos disponibles sur demande auprès de gwc@greatwinecapitals.com

**Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles/Great Wine Capitals réunit Adélaïde / South Australia (Australie), Bilbao / Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Lausanne (Suisse), Mayence / Rheinhessen (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal), San Francisco / Napa Valley (Etats-Unis), Valparaiso / Casablanca Valley (Chili) et Vérone (Italie). Trait d'union entre ces 10 villes de la «Vieille Europe» et du «Nouveau Monde», ce réseau développe des programmes de coopération et d'échanges entre ses membres, dont le concours Best Of Wine Tourism.*